

# pt pasillo turístico

Información desde otra perspectiva

## CHINA

**Descubre Zhangjiajie**  
donde las montañas flotan entre la niebla

**Puerto Rico**

Lleva el corazón del Caribe a FITUR

**Rolf Meyer**

Una vida marcada por los viajes

**Iberostar Selection Riviera Cancún**

Nuevo referente del todo incluido



te lleva a descubrir el  
**TORAZÓN** de China.



12 ☀ | 10 ☾

## Ruta del Dragón Dorado

desde **1,999 USD + 999** imp  
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

Beijing, Xi'an, Zhangjiajie y Shanghai

**Salidas 2026:** Septiembre 01, 05, 08,  
15 y 29 | Octubre 15 y 20  
**Salidas 2027:** Enero 19

[@MegaTravel\\_MX](#) [f/megatravel](#) [@megatravel](#) [mega\\_travel](#) [@mega\\_travel](#) [@mega\\_travel](#) [megatravel.com.mx](#) [info@megatravel.com.mx](#)

📍 CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342 • Tijuana (66) 4681 7424

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades; condiciones especiales. Ningún precio publicado es final on tanto el cliente no solicita una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto. PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfruten fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Posos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 8º de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.13 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de las documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet [www.megatravel.com.mx](#) FUNDAMENTO JURÍDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor; Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

# Carta Editorial

El turismo vive uno de esos momentos en los que todo parece moverse al mismo tiempo. Mientras el Mundial mantiene la atención de viajeros, destinos y empresas alrededor del planeta, la industria continúa evolucionando con nuevas tendencias, rutas y experiencias que están transformando la manera de viajar.

En esta edición reunimos algunas de las historias que hoy marcan la conversación turística. Desde el impacto que los grandes eventos tienen en la conectividad y el movimiento de viajeros, hasta las novedades que presentan aerolíneas como Viva, Volaris y AeroMéxico para responder a un pasajero cada vez más conectado y en busca de mejores experiencias.

También ponemos la mirada en China, un destino que vuelve a despertar la curiosidad de los viajeros y que poco a poco se consolida como una de las propuestas más atractivas para quienes buscan culturas fascinantes, contrastes sorprendentes y experiencias fuera de lo convencional.

Junio es además una oportunidad para celebrar la diversidad, por lo que compartimos dos destinos que destacan por su ambiente inclusivo, su hospitalidad y la manera en que han convertido la diversidad en parte de su identidad turística.

Completan esta edición algunos de los anuncios más relevantes para la industria, desde los preparativos de FITUR 2027 hasta los encuentros internacionales que seguirán definiendo el rumbo del turismo global en los próximos años.

Gracias por acompañarnos una vez más en este recorrido por las historias, tendencias y protagonistas que mantienen en movimiento a nuestra industria.

**Guille Sánchez**  
**Directora Editorial**

Entérate de lo más relevante de la industria turística a través de nuestro newsletter y redes sociales.



**Suscríbete** a nuestro **NEWSLETTER**



pasilloturistico



@pasilloturistico



@pasillotur



@pasillo\_turistico

**Director General**

Carlos García  
direccion@pasilloturistico.com

**Editora**

Guillermina Sánchez  
guille.sanchez@pasilloturistico.com

**Coordinador Editorial**

Alejandro Sánchez  
coordinacion@pasilloturistico.com

**Contenidos**

Erick Cazabal  
redaccion@pasilloturistico.com

**Editora de arte y multimedia**

Ximena G. Sánchez  
ximena.garcia@pasilloturistico.com

**Editor de Innovación e IA**

Diego García

**Ventas**

55 6833 2472  
ventas@pasilloturistico.com

**Alianzas Informativas**

Travel2Latam  
Advertising News

**Colaboradores**

Mariana Mijares  
Mario López  
Luis Felipe Hernández  
Ricardo Romero

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente. El contenido de los anuncios es responsabilidad de los anunciantes y no del editor.

Pasillo Turístico es una publicación mensual enfocada en el acontecer de la industria turística en México

**5** Protagonista  
Rolf Meyer

**8** Industria



**Hoteles**  
Iberostar  
Selection

**12** Turismo de Nicho  
Dos ciudades, mil colores

**13** Aerolíneas

**14** Aerolíneas  
Enrique Beltranena



**Navieras**  
MSC World Asia

**16** Agencias y  
Operadoras

**18** Destino  
Internacional  
China

**21** En Breve  
Estados Unidos  
Austin en Verano

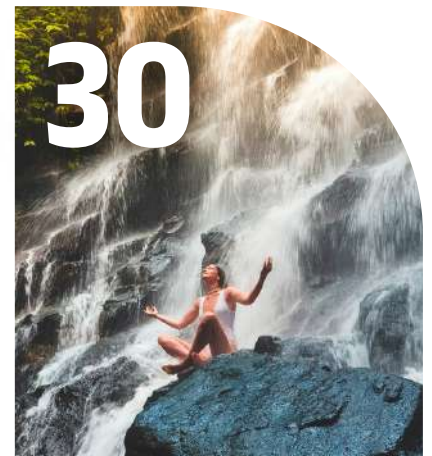
**22** En Breve Canadá  
Columbia Británica



**Destino Nacional**  
Chihuahua

**26** Saga Travel

**28** Opinión  
Turismo  
Regenerativo



**Tendencias**  
Slow Luxury

**31** Agenda Turística

**32** Check out  
Horóscopos

# Rolf Meyer: 34 años volando con United y una vida marcada por los viajes

Por Guille Sánchez



**“Nuestro objetivo no es celebrar 60 años, sino seguir construyendo una historia mucho más larga en México”**

**H**ablar con Rolf Meyer es conversar con alguien que ha dedicado prácticamente toda su vida profesional a la aviación. Mientras United Airlines celebra 100 años de historia y se prepara para conmemorar seis décadas de operaciones ininterrumpidas en México, el director de ventas para México, Centroamérica y el Caribe también puede presumir una trayectoria poco común: 34 años dentro de la misma compañía, más de 2,700 vuelos registrados en una bitácora personal y cerca de seis millones y medio de millas recorridas.

En el marco de IPW, la principal feria turística de Estados Unidos, Meyer compartió con **Pasillo Turístico** las novedades de la aerolínea, planes de crecimiento en México y su visión sobre la evolución de los viajes. Pero conforme avanzó la conversación, apareció también el lado más humano del ejecutivo argentino que ha vivido en Buenos Aires, Chicago, Londres, Roma, Houston y que hoy sigue emocionándose con cada uno de sus despegues.

## United cumple 100 años... y México ha sido parte fundamental

Para United Airlines, 2026 es un año especial. En abril celebró su centenario y el próximo 15 de diciembre conmemorará 60 años de operaciones entre Estados Unidos y México.

**“El primer vuelo fue Houston-Monterrey en 1966. Desde entonces hemos crecido hasta operar en 24 ciudades de la República Mexicana”,** recordó Meyer.

México se ha convertido en uno de los mercados más importantes para la compañía, no sólo por el volumen de pasajeros, sino por la fortaleza de una red que conecta prácticamente cualquier punto del país con el resto del mundo a través de sus hubs estadounidenses.

**Cancún hoy representa la operación internacional más importante de United fuera de Estados Unidos.**

Durante las temporadas de mayor demanda, la aerolínea llega a operar más de 40 vuelos diarios hacia el Caribe Mexicano, consolidando al destino como una de las piezas clave dentro de su red global.

Aunque reconoce que todavía no está definido cómo celebrarán el aniversario número 60, adelanta que la filosofía será la misma que ha acompañado a la aerolínea durante décadas: mantenerse cerca de los agentes de viajes y de sus clientes.

**“No queremos quedarnos en 60 años. Queremos estar mucho más tiempo”,** comentó entre sonrisas.

## Más vuelos, más capacidad y nuevas oportunidades

Durante el último año, United ha reforzado su presencia en México con varias iniciativas relevantes. Entre ellas destaca la consolidación de la ruta Ciudad de México-Denver, que originalmente nació como una operación estacional y que, gracias a la demanda, ahora opera durante todo el año.

También sobresale el crecimiento de Puerto Escondido, destino al que United llegó como la primera aerolínea internacional y que actualmente ya cuenta con tres frecuencias semanales.

**“La realidad es que Puerto Escondido ya no está tan escondido”,** comentó. La estrategia de crecimiento no siempre implica abrir nuevas rutas. En muchos mercados la aerolínea ha optado por incrementar la capacidad utilizando aeronaves más grandes.

**“En varias ciudades hemos sustituido aviones regionales por equipos Boeing o Airbus, lo que nos permite duplicar o incluso más que duplicar la capacidad disponible”,** explicó.

## La apuesta tecnológica: internet gratuito en el aire

Uno de los temas que más entusiasma a Meyer es la incorporación de Starlink a la flota. United está instalando internet satelital en más de mil aeronaves, un proceso que concluirá a finales de 2027 y principios de 2028.

El servicio será gratuito para todos los pasajeros que sean miembros de MileagePlus y utilicen la aplicación móvil de United.

Entre risas, Meyer comparte una anécdota reciente que refleja como ha cambiado la experiencia de volar.

**“Tomé un vuelo muy temprano entre San Luis y Houston pensando que iba a dormir. Pero me conecté a internet, envié videos, trabajé, vi Netflix y cuando me di cuenta ya había llegado”.**

## Los nuevos aviones y el futuro supersónico

United también continúa modernizando su flota. La aerolínea está incorporando nuevos Boeing 787-9 equipados con las nuevas suites Polaris, un producto premium diseñado para vuelos de largo alcance.

Además, la compañía mantiene una de las mayores órdenes de compra de aeronaves de la industria.

**“Desde 2021 hemos ampliado nuestra orden hasta cerca de 800 aviones que seguiremos recibiendo hasta 2032”,** señaló.

La renovación incluye Boeing 737, Boeing 787 y Airbus A321 XLR, aeronaves que permitirán abrir nuevas oportunidades en rutas transatlánticas.

Sobre el esperado proyecto supersónico, Meyer confirmó que sigue avanzando.

**“La fecha estimada para comenzar operaciones comerciales continúa siendo 2029”.**

Mientras tanto, United también desarrolla junto con Archer Aviation proyectos de movilidad aérea urbana que en el futuro conectarán aeropuertos y centros urbanos mediante taxis aéreos eléctricos.

## Un viajero diferente después de la pandemia

Meyer considera que uno de los cambios más importantes en la industria ha ocurrido en el comportamiento del viajero. **“La gente sigue viajando, pero ahora busca experiencias diferentes”.**

Observa que muchos pasajeros han cambiado cantidad por calidad: realizan menos viajes, pero optan por cabinas superiores y servicios premium.

Además, el trabajo remoto transformó la demanda.

**“Antes martes y miércoles eran días más tranquilos. Hoy vemos vuelos llenos prácticamente toda la semana porque mucha gente puede trabajar desde cualquier lugar”.**

La búsqueda de experiencias se ha convertido en un factor determinante.

Gastronomía, espectáculos, eventos deportivos, conciertos o festivales son ahora poderosos motivadores de viaje.

## Una vida más allá de los aeropuertos

Cuando la conversación deja de girar más allá de los números, las rutas, aviones y estrategias comerciales, aparece un Rolf Meyer distinto. Amante de la cultura del vino, de los autos clásicos y de los grandes viajes, el directivo refleja una faceta mucho más personal, marcada por la curiosidad y el gusto de descubrir nuevas experiencias.

No es casualidad que hable con entusiasmo del Wine Corner en el aeropuerto de Houston, un espacio donde los viajeros pueden disfrutar de una cuidadosa selección de etiquetas internacionales antes de abordar.

Sin embargo, su gran afición está lejos de las terminales aéreas.

**“Mi hobby son los autos antiguos. Me gusta tenerlos, restaurarlos y usarlos”.**

Actualmente conserva tres vehículos clásicos de colección. Uno de ellos desde hace 34 años, exactamente el mismo tiempo que lleva formando parte de United Airlines.

## Una vida alrededor del mundo

La carrera de Meyer dentro de la compañía parece una ruta aérea interminable. Comenzó en Buenos Aires en 1992 como ejecutivo de cuentas.

Después vinieron Chicago, Londres, Kuwait, Roma, nuevamente Argentina y finalmente Houston.

A lo largo de tres décadas ha liderado operaciones y mercados en América Latina, Europa, Medio Oriente, África, India, Asia y el Caribe.

Cada destino ha dejado una enseñanza.

Y aunque reconoce haber conocido ciudades extraordinarias en todos los continentes, hay un lugar que sobresale por encima de todos.

**“La Antártida”.**

Su rostro cambia cuando recuerda ese viaje.

Describe el cruce del Pasaje Drake, las enormes olas, los pingüinos, los desembarcos científicos y la sensación de encontrarse en un lugar que no se parece a ningún otro en el planeta.

**“No existe nada igual”.**

## El futuro

Cuando se le pregunta dónde se imagina dentro de varias décadas, sonríe antes de responder.

**“Mi padre siempre decía que llegar a viejo es un arte”.**

Hoy su vida está ligada a Estados Unidos, donde viven sus hijos y donde ha construido gran parte de su historia reciente.

Sin embargo, conserva intacta la curiosidad del viajero.

Quizá por eso sigue registrando cada vuelo que realiza.

Más de 2,700 trayectos después, todavía mantiene una bitácora personal.

Porque para alguien que ha dedicado su vida a conectar personas, países y culturas, cada viaje sigue contando una historia distinta.

Y después de 34 años en United, Rolf Meyer parece seguir disfrutando cada una de ellas.

### United México, en cifras

- 60 años de presencia en el país.
- 24 destinos mexicanos dentro de su red.
- 7 hubs estratégicos en Estados Unidos.
- Más de 40 vuelos diarios a Cancún en temporada alta.
- Primer vuelo: Houston-Monterrey (15 de diciembre de 1966).
- Presencia en los principales destinos de negocios y placer del país.
- Conectividad hacia América, Europa, Asia, África y Oceanía a través de la red global de United y Star Alliance.



Gran DEAL

Reserva con un primer anticipo de

99 USD

por persona en base doble

explora

Colombia

08 días  
07 noches

Salida desde AIFA

desde

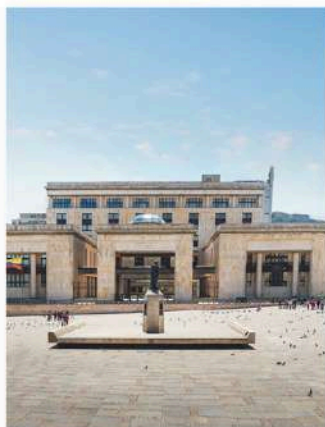
899

+ 459 USD de aéreo

TARIFAS POR PERSONA EN DÓLARES AMERICANOS. PAGADEROS EN MONEDA NACIONAL MEXICANA SUJETO AL TIPO DE CAMBIO AL DÍA EN QUE SE EFECTUE LA COMPRA.

visitando

destacados



City Tour Panorámico en **Bogotá** en servicio compartido



City Tour Panorámico en **Medellín** en servicio compartido



City Tour Panorámico en **Cartagena** en servicio compartido

incluye



Vuelo Redondo



Traslados



Maleta Documentada



Desayunos



Alojamiento



Guía Acompañante



Impuestos y Q's incluidos



Seguro Básico de Viaje

Consulta otras fechas de salida y vuelos. Tarifas y promociones sujetas a disponibilidad y cambio por los proveedores. Las tasas e impuestos aéreos pueden variar de acuerdo con disposiciones gubernamentales o aeroportuarias. **TODOS LOS PRECIOS Y PROMOCIONES PUBLICADOS SON DE CARÁCTER REFERENCIAL E INFORMATIVO, NINGUNO DE LOS PRECIOS QUE SE PUBLICAN SON DE CARÁCTER FINAL O DEFINITIVO EN TANTO EL CLIENTE RESERVA FORMAL MISMA QUE SE ELABORA Y ENTREGA DE ACUERDO CON SUS PROPIOS INTERESES, REQUERIMIENTOS Y PRESUPUESTO** mismos que se sujetan a términos y condiciones, establecidos en la página web: <https://euromundo.ebweb.com.mx/terminosycondiciones> | Adicionales no contemplados en la tarifa: • Seguro de inclusión: 20 USD • Cargo aplicable de 0 a 34 días previos a la salida: 80 USD

Volando con: **volaris**



# Malta será la capital mundial del turismo en octubre

La Valeta recibirá la Cumbre Global del WTTC, que reunirá a los principales líderes de la industria turística internacional

La capital de Malta se convertirá del 7 al 9 de octubre en el epicentro de la industria turística global al albergar la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), encuentro que reunirá a CEOs, ministros de turismo, inversionistas y líderes empresariales de todo el mundo.

La elección de La Valeta no es casual. En los últimos años, Malta se ha consolidado como uno de los destinos europeos con mayor crecimiento turístico y un referente en el equilibrio entre desarrollo económico, sostenibilidad y calidad de la experiencia turística.

De acuerdo con el WTTC, el sector aportará este año cerca de 4,900 millones de dólares a la economía maltesa, equivalente al 16.9% de su PIB, además de generar más de 72 mil empleos, lo que representa uno de cada cinco puestos de trabajo en el país.

El destino mediterráneo también ha mostrado una notable evolución en la llegada de visitantes

internacionales, al pasar de 2.75 millones de turistas en 2019 a cuatro millones en 2025. El Reino Unido, Italia y Polonia figuran entre sus principales mercados emisores.

Durante la cumbre, los líderes del sector debatirán sobre innovación, inversión, sostenibilidad y las tendencias que marcarán el futuro de los viajes y el turismo a nivel mundial, en un escenario que refleja el creciente peso económico de esta actividad.

Para Gloria Guevara, presidenta y CEO del WTTC, Malta representa un ejemplo de cómo el turismo puede convertirse en una herramienta de prosperidad y desarrollo cuando existe una visión estratégica de largo plazo.

La celebración de la Cumbre Global posicionará a Malta como la gran vitrina turística internacional de 2026 y reforzará su papel como uno de los destinos más dinámicos del Mediterráneo.



# Puerto Rico llevará el corazón del Caribe a FITUR 2027

La isla será Socio de FITUR 2027 en un momento de crecimiento histórico para su industria turística y con la mira puesta en fortalecer su presencia en Europa.

Puerto Rico será el gran protagonista de la próxima edición de FITUR. La Isla del Encanto fue designada como Socio de la Feria Internacional de Turismo 2027, una distinción que llega en un momento clave para su industria turística y que le permitirá mostrar ante el mercado global la evolución que ha experimentado como uno de los destinos más dinámicos del Caribe.

La participación de Puerto Rico en FITUR coincide con una etapa de expansión marcada por cifras récord de conectividad aérea, crecimiento en la llegada de cruceros y una estrategia enfocada en diversificar mercados internacionales, especialmente en Europa.

Durante el último año, la isla movilizó 14.5 millones de pasajeros a través de sus principales aeropuertos internacionales y recibió más de 1.8 millones de visitantes por vía marítima, resultados que reflejan el fortalecimiento de un sector turístico que se ha convertido en uno de los principales motores económicos del territorio.

Más allá de sus reconocidas playas y clima tropical, Puerto Rico busca posicionarse como un destino capaz de conectar emocionalmente con los viajeros a través de su identidad cultural, su patrimonio histórico, su gastronomía y la hospitalidad de su gente.

Su oferta turística combina escenarios naturales, ciudades coloniales, experiencias gastronómicas de alto nivel, música, arte y una infraestructura moderna que le permite atender tanto al turismo vacacional como al segmento de reuniones, congresos y viajes de incentivos.

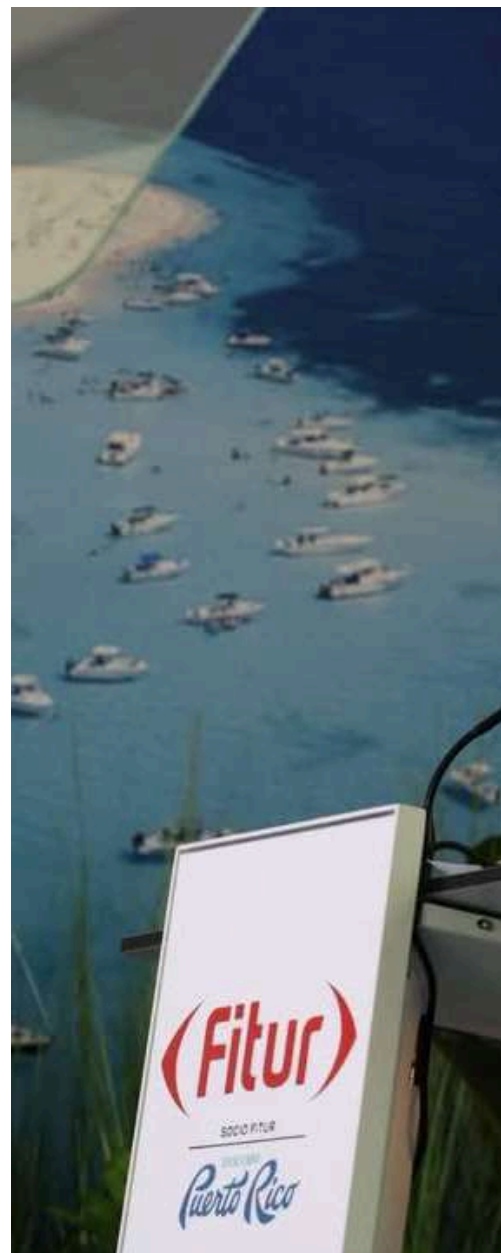
Entre sus principales atractivos destaca el Viejo San Juan, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, selvas tropicales, reservas naturales, bahías bioluminiscentes y cientos de kilómetros de costa caribeña.

Para la industria turística internacional, la elección de Puerto Rico como Socio FITUR 2027 también representa una apuesta por un destino que ha logrado consolidar su competitividad dentro del Caribe gracias a su conectividad, seguridad, infraestructura y capacidad para generar experiencias auténticas.

**“Queremos que quienes visiten Puerto Rico descubran mucho más que un destino turístico. Queremos compartir nuestra cultura, nuestra historia, nuestra gastronomía y la calidez de nuestra gente. Esa capacidad de conectar con las personas es lo que convierte a Puerto Rico en una experiencia inolvidable”,** señaló Willianette Robles, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico.

Con esta designación, Puerto Rico contará con una de las mayores plataformas de promoción turística del mundo para reforzar su posicionamiento internacional, atraer nuevas inversiones y consolidarse como una de las referencias turísticas más importantes del Caribe para los mercados europeos.

La presencia de la isla como Socio FITUR 2027 confirma además el creciente interés de los viajeros por destinos que ofrecen algo más que sol y playa: experiencias con identidad, cultura y una conexión genuina con el lugar que visitan.





María Valcance. Directora de Fitur



## ASETUR se integra a ONU Turismo y pone la mira en China para diversificar la llegada de viajeros

La incorporación de la Unión de Secretarías y Secretarías de Turismo de México (ASETUR) como Miembro Afiliado de ONU Turismo marca un paso estratégico para las 32 entidades federativas del país, que ahora contarán con representación dentro del principal organismo turístico mundial.

La afiliación fue formalizada durante la 126ª Sesión del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo celebrada en Toledo, España, donde ASETUR recibió oficialmente su certificado de membresía, y permitirá a los estados acceder a información estratégica, bases de datos, tendencias de mercado y experiencias exitosas desarrolladas en distintos destinos del mundo.

**“Estamos con los grandes del turismo a nivel mundial; ya los 32 estados tenemos una silla que puede participar. No se trata solamente de estar en las asambleas, sino de compartir buenas prácticas, experiencias, información y bases de datos sobre las tendencias y el comportamiento del turismo en el mundo”**, señaló Roberto Monroy García, presidente de ASETUR.

Uno de los principales objetivos de la organización es impulsar un mayor intercambio de experiencias entre estados, promoviendo la adopción de modelos exitosos en temas como sustentabilidad, observatorios turísticos, promoción, inteligencia de mercados y desarrollo de productos.

Durante la presentación del certificado, Roberto Monroy también expresó el respaldo de ASETUR a la estrategia federal “México en el Mundo: Turismo Transforma”, impulsada por la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, y orientada a fortalecer el posicionamiento internacional del país.

El dirigente destacó la importancia de recuperar presencia en ferias internacionales y fortalecer las acciones de promoción turística para mantener la competitividad frente a otros destinos globales.

Bajo el concepto “Un Solo México”, ASETUR promueve una visión que busca mostrar al país como una oferta integral, donde convergen experiencias de sol y playa, turismo cultural, gastronómico, religioso, de naturaleza, aventura, Pueblos Mágicos y ciudades patrimonio.

En esta nueva etapa, China emerge como uno de los mercados prioritarios. Tras reuniones sostenidas con el embajador chino en México, Chen Daojiang, y luego de la participación de la delegación mexicana en ITB China, ASETUR identificó al gigante asiático como uno de los mercados con mayor potencial para el crecimiento turístico del país.

Con entre 150 y 180 millones de viajes internacionales al año, el mercado chino representa un importante potencial de crecimiento. No obstante, atraer a estos visitantes requerirá fortalecer la oferta con intérpretes especializados, información y menús en idioma chino, así como experiencias adaptadas a sus necesidades.

**“Lo que nos han pedido es facilitar la comunicación. Que puedan entender qué están comiendo, qué están visitando y sentirse cómodos durante su estancia”**, explicó Monroy.

La afiliación de ASETUR a ONU Turismo llega en un momento en el que la industria turística internacional evoluciona hacia modelos cada vez más basados en datos, sustentabilidad, innovación y diversificación de mercados.

La apuesta de fondo es aprovechar el acceso a la principal red turística internacional para fortalecer la presencia de México en el mundo y abrir la puerta a mercados que durante años parecieron lejanos, pero que hoy representan una oportunidad real para impulsar el crecimiento del turismo nacional.



Roberto Monroy García. Presidente de ASETUR



# Iberostar Selection Riviera Cancún: el nuevo referente del Todo Incluido en el Caribe mexicano

Por Guille Sánchez

**E**n un destino donde la oferta hotelera parece no tener límites, destacar se ha convertido en uno de los mayores desafíos para cualquier resort, sin embargo, el Iberostar Selection Riviera Cancún ha logrado posicionarse rápidamente como una de las propuestas más atractivas del Caribe mexicano gracias a una fórmula que combina ubicación privilegiada, gastronomía de alto nivel, alojamiento premium y un sólido compromiso con la sostenibilidad.

Ubicado frente al Mar Caribe, a tan solo 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, este resort de cinco estrellas representa la incorporación más reciente de Iberostar en México y una de las apuestas más ambiciosas de la cadena en la Riviera Maya.

Diseñado tanto para familias como para parejas, el hotel ofrece una experiencia Todo Incluido que busca ir más allá de los estándares tradicionales.

## 444 suites pensadas para distintos estilos de viaje

Uno de los principales atributos del Iberostar Selection Riviera Cancún es su oferta de alojamiento.

El resort cuenta con 444 amplias suites, todas equipadas con jacuzzi y diseñadas para brindar una experiencia de confort superior.

Las familias encuentran espacios ideales en las One Bedroom Family Suites, disponibles con vistas a la piscina, al mar o en modalidad swim out, mientras que las parejas pueden optar por categorías más exclusivas como las Junior Suite Swim Up, las Premium Swim Up o las elegantes Corner Suite Frente al Mar.

Para quienes buscan una experiencia aún más sofisticada, destacan las Two Bedroom Ocean Front Penthouse Suites, que ofrecen amplitud, privacidad y vistas privilegiadas al Caribe.

Uno de los conceptos más valorados por los huéspedes son precisamente las habitaciones Swim Up, que permiten acceder directamente a la piscina desde la terraza privada, creando una sensación de exclusividad difícil de igualar.

## Una experiencia gastronómica que eleva el concepto Todo Incluido

La gastronomía es uno de los pilares que distinguen al hotel.

Bajo el concepto Honest Food, Iberostar ha desarrollado una propuesta culinaria que pone en valor los ingredientes locales y la cocina responsable, sin renunciar a la diversidad internacional que demandan los viajeros actuales.

Los huéspedes pueden elegir entre seis restaurantes incluidos en la estancia. Desde el buffet internacional de El Muelle hasta la cocina mexicana costera de Nopal, pasando por las especialidades caribeñas de La Brisa, las tapas españolas de Martinete, la cocina italiana de L'Oliveto y las pizzas artesanales de La Piazzetta.

La experiencia se complementa con seis bares distribuidos estratégicamente por el complejo, incluyendo lounge bar, swim-up bar, heladería y el ya característico Star Café.

## El lujo también puede ser responsable

El hotel opera completamente libre de plásticos de un solo uso y forma parte de Wave of Change, el movimiento global de Iberostar enfocado en la protección de los océanos y la conservación de los ecosistemas costeros.

La estrategia se refleja en numerosos aspectos de la operación diaria, desde el manejo de residuos y el abastecimiento responsable de alimentos hasta acciones concretas para proteger el entorno marino que rodea al resort.

Más que una tendencia, la sostenibilidad se ha convertido en una parte integral de la experiencia.

## Bienestar, entretenimiento y experiencias para todas las edades

La oferta de actividades permite que cada huésped encuentre su propio ritmo.

Quienes buscan relajación pueden refugiarse en el Spa Sensations, que cuenta con circuitos de hidroterapia y tratamientos personalizados inspirados en ingredientes naturales.

Para los viajeros más activos, el resort ofrece gimnasio completamente equipado, canchas de tenis, actividades deportivas y programas diarios de entretenimiento.

Las familias encuentran además uno de los puntos fuertes del hotel en el Star Camp, un espacio diseñado para que niños y adolescentes disfruten experiencias adaptadas a cada edad.

Las cinco piscinas distribuidas por el complejo completan una propuesta pensada para distintos perfiles de viajero.

## Un escenario privilegiado para bodas y celebraciones

El Caribe mexicano sigue siendo uno de los destinos favoritos para bodas de destino y el Iberostar Selection Riviera Cancún ha desarrollado espacios especialmente diseñados para este segmento.

Entre ellos destaca el Sky Wedding Deck, una espectacular terraza con vistas al mar y capacidad para hasta 120 invitados.

A ello se suman espacios como Roof Garden, Plaza del Sol y diversos escenarios al aire libre que permiten personalizar ceremonias y celebraciones frente al Caribe.

## Una nueva forma de vivir el Caribe

En una Riviera Maya cada vez más competitiva, el resort demuestra que el verdadero valor de un Todo Incluido no está solamente en lo que ofrece dentro de sus instalaciones, sino en la calidad de la experiencia que logra crear para cada huésped.

Y en ese terreno, Iberostar parece haber encontrado la fórmula correcta.

# Calma caribeña, cultura local y belleza natural.



Reserva ahora en [iberostarpro .com](https://iberostarpro.com)

La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.



IBEROSTAR  
Selection  
Riviera Cancún

\*\*\*\*\*

# Dos ciudades, mil colores

**Denver y Dallas: destinos donde el orgullo se vive los 365 días del año**

Junio suele teñir de arcoíris cientos de ciudades alrededor del mundo, pero hay destinos donde la diversidad no es una campaña estacional ni una estrategia de marketing. En el corazón de Estados Unidos, Denver y Dallas han logrado consolidarse como dos de las ciudades más abiertas, inclusivas y atractivas para los viajeros LGBTQ+, combinando una vibrante vida cultural, barrios llenos de personalidad, gastronomía, entretenimiento y una comunidad que ha hecho de la diversidad parte de su identidad.

Aunque cada una tiene un estilo propio, ambas comparten una característica que hoy valoran cada vez más los viajeros: la posibilidad de sentirse bienvenidos sin importar quiénes son.

## Denver: el espíritu libre del Oeste

Con más de 300 días de sol al año, una escena artística en constante evolución y una comunidad LGBTQ+ profundamente arraigada, Denver se ha convertido en uno de los grandes referentes de inclusión en Estados Unidos.

La capital de Colorado ha encontrado una fórmula que combina naturaleza, cultura y autenticidad. Aquí, los viajeros pueden comenzar el día recorriendo galerías de arte, pasar la tarde explorando cervecerías artesanales y terminar la noche disfrutando de espectáculos drag, conciertos o fiestas temáticas en algunos de los barrios más diversos del país.

### Gran parte de esa esencia se descubre caminando por sus vecindarios.

Cherry Creek representa la cara más sofisticada de la ciudad, con hoteles boutique, restaurantes de autor, galerías y tiendas de lujo. Capitol Hill conserva el legado histórico de la comunidad LGBTQ+ y sigue siendo uno de los principales puntos de encuentro para locales y visitantes. Mientras tanto, RiNo Art District se ha transformado en el barrio creativo por excelencia gracias a sus murales monumentales, espacios culturales, cervecerías y una energía joven que lo ha colocado entre los distritos más atractivos de Estados Unidos.

Durante junio, Denver alcanza uno de sus momentos más vibrantes con PrideFest, una celebración que reúne a cientos de miles de asistentes y que se ha convertido en uno de los festivales LGBTQ+ más importantes del país. Sin embargo, la oferta inclusiva de la ciudad se extiende mucho más allá de una fecha en el calendario.

La agenda anual incluye desde festivales de cine queer y eventos deportivos hasta actividades tan originales como el Rocky Mountain Regional Rodeo, considerado el rodeo LGBTQ+ con mayor tradición del mundo, donde el espíritu del viejo Oeste se mezcla con una visión moderna de la diversidad.



## Dallas: orgullosamente inclusiva

A más de mil kilómetros de distancia, Dallas ofrece una versión distinta, pero igualmente fascinante, de la experiencia LGBTQ+.

La novena ciudad más grande de Estados Unidos alberga la comunidad LGBTQ+ más numerosa de Texas y una de las más importantes del país. Esa presencia se refleja en su vida cultural, en sus espacios públicos y en una programación que durante junio convierte a la ciudad en una auténtica celebración del orgullo.

Dallas sorprende por la naturalidad con la que la inclusión forma parte de su vida cotidiana.

El mejor ejemplo es Oak Lawn, considerado uno de los barrios LGBTQ+ más emblemáticos de Estados Unidos. Su famosa Cedar Springs Road, conocida cariñosamente como "The Strip", concentra algunos de los establecimientos más icónicos de la comunidad.

Aquí conviven bares históricos, terrazas, restaurantes, espectáculos drag y espacios culturales que han contribuido a convertir a Dallas en un referente nacional.

Entre ellos destaca el legendario The Round-Up Saloon, famoso por sus noches de música country y line dancing; Sue Ellen's, considerado el bar lésbico más antiguo de Texas; así como otros puntos de encuentro emblemáticos que forman parte de la vida nocturna local.

### Pero Dallas es mucho más que vida nocturna.

La ciudad presume uno de los distritos artísticos urbanos más grandes de Estados Unidos, museos de primer nivel, una escena gastronómica cada vez más reconocida y barrios llenos de personalidad como Deep Ellum y Bishop Arts District, donde la creatividad, la música y el arte urbano forman parte del paisaje cotidiano.

## Más allá del arcoíris

Lo que hace especialmente atractivas a Denver y Dallas para el viajero LGBTQ+ contemporáneo no son únicamente sus festivales ni sus celebraciones del Pride.

En una época en la que los viajeros buscan destinos auténticos, ambas ciudades han logrado construir ecosistemas turísticos donde la inclusión se vive de manera natural.

Para el mercado mexicano, además, existe un factor adicional: la conectividad aérea. Tanto Denver como Dallas cuentan con múltiples vuelos directos desde distintas ciudades del país, lo que las convierte en opciones accesibles para una escapada de fin de semana o para unas vacaciones más largas.

En tiempos donde viajar también significa encontrar lugares donde sentirse cómodo, representado y bienvenido, estas dos ciudades estadounidenses demuestran que el orgullo no es únicamente una celebración de junio.

**Una forma de vivir estas dos ciudades los 365 días del año**

## Viva lleva internet satelital y redefine la experiencia de viaje

La conectividad dejó de ser un lujo para convertirse en una expectativa de los viajeros.

Con la incorporación de internet satelital de alta velocidad en toda su flota, Viva no solo permitirá a sus pasajeros navegar, trabajar o consumir contenido durante el vuelo; también marca un antes y un después para la aviación comercial en México al convertirse en la primera aerolínea de América Latina en adoptar la nueva generación de conectividad satelital desarrollada por SES.

La iniciativa coloca a la compañía entre las aerolíneas más avanzadas de la región y responde a una realidad cada vez más evidente: para millones de viajeros, permanecer conectados es tan importante como la puntualidad, el precio o la comodidad del viaje.



## Equipaje gratis, Salones Premier y boletos 2x1: así son las nuevas tarjetas Aeroméxico-Inbursa

Aeroméxico e Inbursa lanzaron un nuevo portafolio de tarjetas integrado por tres productos de crédito, Ascend, Elevate y Horizon, y una tarjeta de débito que permiten generar Puntos Aeroméxico Rewards tanto al volar como en las compras cotidianas.

La propuesta destaca por incorporar beneficios tradicionalmente reservados para pasajeros frecuentes de la aerolínea. Entre ellos figuran equipaje documentado incluido, prioridad en documentación y abordaje, acceso a los Salones Premier, descuentos en la redención de puntos, ascensos de cabina y boletos 2x1.

Las tarjetas fueron diseñadas para distintos perfiles de usuario. La tarjeta Ascend está enfocada en quienes comienzan a viajar con mayor frecuencia y buscan acumular recompensas desde sus gastos diarios. Elevate apunta al viajero frecuente que desea incrementar la acumulación de puntos y acceder a mayores beneficios dentro del ecosistema de Aeroméxico. En el nivel más alto se encuentra Horizon, dirigida a clientes que buscan experiencias premium y privilegios exclusivos durante sus viajes.

Uno de los principales atractivos es que cada compra realizada con las tarjetas genera Puntos Aeroméxico Rewards, que posteriormente pueden utilizarse para boletos de avión, ascensos de cabina y otros productos vinculados al programa de lealtad de la aerolínea.

Los tarjetahabientes también tendrán acceso a bonos de bienvenida y recompensas por gasto recurrente, además de promociones especiales dentro de Aeroméxico Vacations y Plan Multiplica, lo que amplía las opciones para acelerar la acumulación de puntos.

La alianza incorpora además a Mastercard como red global de pagos, permitiendo que los beneficios se integren tanto a las experiencias de viaje como al consumo cotidiano.

Con este lanzamiento, Aeroméxico fortalece su estrategia de lealtad al buscar que más usuarios acumulen puntos.

Las tarjetas ya están disponibles a través de los canales digitales de ambas compañías.



Andrés Conesa. CEO de Grupo Aeroméxico

## CBX prevé movilizar cerca de 700 mil pasajeros durante el Mundial

Con la Copa Mundial de la FIFA 2026 ya en marcha y miles de aficionados desplazándose entre México y Estados Unidos, CBX (Cross Border Xpress) se prepara para movilizar cerca de 690 mil pasajeros durante las semanas del torneo, consolidándose como una de las principales puertas de entrada para quienes buscan cruzar la frontera de forma rápida y eficiente.

Para Eduardo Schutte, Director Comercial de CBX, el Mundial representa una oportunidad única para mostrar la capacidad de conectividad que ofrece el complejo fronterizo y fortalecer su posicionamiento de cara a futuros eventos internacionales.

**“El aeropuerto de Tijuana tiene una gran conectividad con las ciudades sede en México. Durante junio y julio habrá más de 1,700 vuelos entre Tijuana y Ciudad de México, cerca de 2,000 vuelos hacia Guadalajara y más de 600 vuelos a Monterrey”,** destacó.

Esta red aérea facilita que aficionados mexicanos viajen a los partidos que se celebran en California, mientras que millones de personas de origen mexicano que residen en Estados Unidos pueden desplazarse fácilmente hacia México para vivir el ambiente mundialista.

Para responder al incremento en la demanda, CBX fortalecerá el uso de tecnología biométrica a través del programa Enhanced Passenger Program (EPP).

Gracias a este sistema y a los procesos operativos implementados por CBX, el recorrido completo puede realizarse en menos de 20 minutos, una ventaja significativa frente a otros cruces fronterizos.

Además, para quienes viajan desde California hacia México, los trámites migratorios mexicanos se realizan dentro de las propias instalaciones de CBX, reduciendo tiempos y mejorando la experiencia del usuario.

La terminal cuenta con una red de autobuses que conecta más de 50 comunidades de California, incluyendo ciudades como Los Ángeles, Riverside, San Bernardino y El Monte, operando las 24 horas del día.

Como parte de su estrategia para el Mundial, la empresa ha reforzado acuerdos con compañías de renta de autos, operadores de transporte terrestre y diversos socios turísticos para garantizar capacidad suficiente durante las semanas de mayor demanda.

Una de las colaboraciones más relevantes ha sido con el estado de Jalisco y con Viva, patrocinador oficial de la Selección Mexicana y aliado estratégico de CBX.

Paralelamente, CBX continúa ampliando su programa de valor agregado para pasajeros mediante alianzas con empresas turísticas de ambos lados de la frontera.

La experiencia adquirida durante la Copa Mundial servirá como preparación para otros acontecimientos de talla internacional que llegarán al sur de California en los próximos años, entre ellos los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, futuros Super Bowls y competencias internacionales de rugby.



# La crisis aérea fortalece la alianza Viva-Volaris: Enrique Beltranena

Por Guille Sánchez



Juan Carlos Zuazua. CEO de Viva

Enrique Beltranena. CEO de Volaris

Con 25 aviones en tierra y el combustible presionando los costos, Volaris mantiene su crecimiento y defiende la consolidación como una necesidad para la industria mexicana.

La crisis que enfrenta actualmente la aviación comercial no ha debilitado los planes de integración entre Viva y Volaris. Para Enrique Beltranena, presidente y CEO de Volaris, el complejo escenario que vive el sector confirma precisamente la necesidad de contar con aerolíneas más sólidas y con mayor capacidad para resistir los constantes embates que han marcado a la industria en los últimos años.

Mientras el proceso de autorización ante la autoridad de competencia continúa avanzando, el directivo aseguró que los acontecimientos recientes han reforzado los argumentos detrás de la operación.

**“Lejos de tambalear la alianza, estamos afirmando por qué una consolidación de este tipo es fundamental para el futuro de la industria aérea mexicana”,** señaló.

La declaración llega en uno de los momentos más complicados para el sector. A los efectos que aún persisten por la crisis global de motores Pratt & Whitney se ha sumado recientemente el incremento en los precios del combustible, un factor que vuelve a poner presión sobre los costos operativos de las aerolíneas.

Beltranena recordó que la aviación ha tenido que navegar una sucesión de crisis prácticamente sin tregua: desde la crisis financiera, pasando por la pandemia, los problemas de suministro y mantenimiento de motores, hasta el actual entorno de combustibles más caros. “Subsistir cada día se vuelve más difícil”, reconoció.

## Volaris crece pese a la turbulencia

A diferencia de otras ocasiones, la respuesta de Volaris no ha sido frenar su expansión.

La aerolínea proyecta cerrar 2026 con un crecimiento de 4% en capacidad medida en asientos disponibles por milla (ASM), una cifra que cobra relevancia considerando el contexto operativo que enfrenta.

Para lograrlo, la compañía ha optado por reorganizar parte de su red y redistribuir aeronaves entre mercados, sin renunciar a las rutas que considera estratégicas para el largo plazo.

**“Lo que no quisimos hacer fue sacrificar el crecimiento de esas rutas. Sabemos que tienen futuro. La coyuntura del petróleo puede durar cuatro o seis meses; las oportunidades de conectividad permanecerán mucho más tiempo”,** explicó.

Los ajustes han incluido reducciones puntuales en algunos mercados con sobrecapacidad y modificaciones limitadas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, donde únicamente se retiraron dos o tres rutas.

## El desafío de los motores sigue presente

Uno de los principales retos que aún enfrenta Volaris es la revisión obligatoria de motores Pratt & Whitney, situación que mantiene aproximadamente 25 aeronaves fuera de operación.

El directivo estimó que el proceso tardará todavía cerca de dos años en resolverse completamente, aunque espera una reducción gradual del número de aeronaves inmovilizadas durante los próximos meses.

A pesar de ello, la compañía mantiene su plan de fortalecimiento de flota y recibirá nueve nuevos aviones antes de concluir el año.

La combinación de nuevas entregas y una recuperación gradual de las aeronaves afectadas permitirá sostener la estrategia de crecimiento de la empresa.

## La demanda resiste

Los indicadores comerciales también muestran señales positivas.

Volaris reporta factores de ocupación superiores al 80% tanto en el mercado doméstico como en el internacional, una señal de que la demanda continúa respondiendo pese a las condiciones económicas y operativas.

Además, más del 40% de las rutas de la compañía operan sin competencia directa, un factor que ha permitido consolidar mercados regionales y fortalecer la conectividad en diversos destinos del país.

## Una apuesta de largo plazo

Más allá de los desafíos inmediatos, Beltranena insiste en que la industria debe tomar decisiones pensando en el futuro y no únicamente en las coyunturas del momento.

La apuesta por nuevas rutas, la llegada de aeronaves y la defensa de la alianza con Viva responden a esa visión.

**“Tenemos que seguir empujando a México y seguir tomando riesgos. Esa ha sido siempre la apuesta de Volaris”,** afirmó.

En una industria marcada por cambios constantes, problemas de motores y una creciente presión sobre los márgenes, la apuesta es fortalecer la operación, impulsar la eficacia y llegar mejor preparados a los desafíos que vienen.



## Un tobogán de 81 metros se convertirá en el nuevo ícono de MSC World Asia



**H**ay muchas formas de recorrer un crucero, pero pocas tan emocionantes como hacerlo a toda velocidad por un tobogán suspendido sobre el mar. Esa será una de las experiencias estrella del MSC World Asia, el nuevo buque insignia de MSC Cruceros que debutará en diciembre de 2026 y que promete convertirse en uno de los barcos más innovadores que navegarán por el Mediterráneo.

Hoy quiero hablar de una forma de viajar que cada vez cobra más sentido. Una forma que no tiene que ver con correr, con tachar lugares, ni con hacer un itinerario tan lleno que al final ya no sabes ni lo que viviste. Hablo de viajar con más calma, de viajar con intención. Viajar de una manera que permita realmente conectar con el lugar y no solo pasar por él.

La gran atracción se llama The Spiral @ Tree of Life y ya presume un récord antes incluso de entrar en operación: con 81.3 metros de longitud distribuidos a lo largo de 12 cubiertas, será el tobogán seco más largo en alta mar. Más que una simple atracción, se trata de una experiencia diseñada para conectar distintos niveles del barco de una forma divertida y espectacular, permitiendo a pasajeros de todas las edades desplazarse mientras disfrutan de vistas privilegiadas del océano.

El recorrido comienza en el impresionante Tree of Life, una estructura monumental que se convertirá en uno de los símbolos visuales del barco. Inspirado en los icónicos Supertrees de Singapur y en la energía de las grandes metrópolis asiáticas contemporáneas, este árbol futurista alcanza casi 10 metros de altura, pesa cerca de ocho toneladas y cuenta con más de 150 metros de iluminación LED integrada que transforma completamente su apariencia entre el día y la noche.

Ubicado en el corazón de The Harbour, un amplio parque al aire libre pensado para familias, el Tree of Life funcionará como punto de encuentro y centro social del barco. Desde ahí parte una pasarela elevada que conduce directamente a The Spiral, mientras alrededor se despliega una oferta de entretenimiento, áreas de descanso, gastronomía y espacios para disfrutar del sol mediterráneo.

Al caer la noche, el área cobra una nueva dimensión. La iluminación, la música y las actividades programadas convierten al Tree of Life en uno de los escenarios más dinámicos del barco, reforzando la apuesta de MSC por crear espacios inmersivos que combinan tecnología, diseño y convivencia.

MSC World Asia será el tercer integrante de la exitosa clase World Class de MSC Cruceros y reflejará la visión global de la naviera: diseño europeo, inspiración internacional y experiencias para viajeros de todas las edades. A bordo, los huéspedes encontrarán una amplia oferta gastronómica, entretenimiento de última generación y zonas especialmente diseñadas para familias.

Actualmente en construcción en los astilleros Chantiers de l'Atlantique, en Saint-Nazaire, Francia, el barco iniciará operaciones el 4 de diciembre de 2026 con itinerarios de siete noches por algunos de los destinos más emblemáticos del Mediterráneo. Entre sus escalas figuran Barcelona, Marsella, Mesina, Civitavecchia, puerta de entrada a Roma, Nápoles y La Valeta.

Pero entre restaurantes, espectáculos y destinos de ensueño, será difícil ignorar la atracción que ya está dando de qué hablar. Porque pocas veces un simple trayecto entre cubiertas se convierte en una experiencia capaz de competir con las vistas del Mediterráneo.

# PriceAgencies aterriza en Chile para fortalecer a las agencias de viajes

**P**riceTravel Holding continúa avanzando en su estrategia de expansión regional con la llegada de PriceAgencies a Chile, un mercado que considera clave por su potencial de crecimiento y profesionalización dentro del canal de agencias de viajes.

La plataforma B2B de la compañía pone a disposición de las agencias chilenas una herramienta tecnológica que permite acceder, desde un solo sitio, a más de 500 mil opciones de hospedaje en todo el mundo, así como vuelos, paquetes vacacionales, traslados, actividades y seguros de viaje.

Con más de 25 años de experiencia en la industria turística, PriceTravel Holding busca fortalecer la competitividad de las agencias locales mediante soluciones de autogestión, soporte especializado 24/7 y herramientas diseñadas para optimizar procesos e incrementar oportunidades de venta.

Como parte de esta apuesta, la empresa incorporó a Carlos Valdivia como Gerente de Desarrollo de Negocios para Chile, quien será responsable de impul-

sar la capacitación, el acompañamiento comercial y el crecimiento de las agencias afiliadas en el país.

Actualmente, más de 16 mil agencias de viajes en Latinoamérica forman parte de la red de PriceAgencies, una plataforma que ha consolidado su presencia regional gracias a una propuesta basada en tecnología, rentabilidad y desarrollo conjunto.

**“Llegamos a Chile con el respaldo de más de 25 años de experiencia y una propuesta de valor que ya beneficia a miles de agencias en la región. Nuestro objetivo es brindarles las herramientas y el acompañamiento necesarios para crecer y diferenciarse en el mercado”,** señaló Zoraida Cedeño, Directora B2B LATAM de PriceAgencies.

Con esta incorporación, la compañía reafirma su compromiso de seguir impulsando el desarrollo de las agencias de viajes latinoamericanas a través de más producto, mejores herramientas y nuevas oportunidades de negocio.



Jorge Restrep. CEO de PriceTravel Holding

# HBX Group amplía su alianza con Emerging Travel Group para fortalecer la oferta global de traslados



**H**BX Group continúa fortaleciendo su ecosistema de distribución turística con la ampliación de su alianza estratégica con Emerging Travel Group (ETG), una colaboración que ahora incorpora el segmento de traslados a través de una integración directa vía API.

Gracias a este acuerdo, ETG tendrá acceso al inventario global de traslados de HBX Group, que incluye servicios privados y compartidos en destinos de todo el mundo. La integración permitirá a las agencias de viajes y clientes corporativos conectados a la red de ETG acceder a una oferta más amplia de soluciones de movilidad dentro de una misma plataforma.

Además de la disponibilidad de producto, la tecnología desarrollada por HBX Group incorpora funcionalidades de comunicación en tiempo real entre viajeros y conductores, facilitando una experiencia más fluida y personalizada durante la estancia en destino.

La expansión de esta colaboración refuerza una relación comercial que ya existía en el ámbito de la distribución hotelera y refleja la estrategia de

HBX Group de consolidar un ecosistema cada vez más integrado, donde diferentes productos turísticos puedan comercializarse a través de una sola red de distribución.

David Amsellem, Chief Distribution Officer de HBX Group, destacó que esta evolución permite acompañar a los socios comerciales en más etapas del viaje, al tiempo que amplía el alcance de la oferta de movilidad de la compañía.

Por su parte, Fredrik Bonnalt, Head of Non-Accommodation Supply de Emerging Travel Group, señaló que los traslados representan actualmente el producto de transporte con mayor demanda dentro de ETG, por lo que esta integración permitirá a sus agencias asociadas acceder a una oferta más robusta justo en el inicio de la temporada alta de viajes de ocio.

Con esta alianza, ambas compañías buscan ofrecer una experiencia de viaje más conectada, eficiente y completa, al tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio para sus socios de distribución a nivel global.

## Expedia TAAP evoluciona: ahora ayudará a las agencias a automatizar procesos y hacer crecer su negocio

Expedia TAAP (Travel Agent Affiliate Program) da un paso más allá de las reservaciones al incorporar nuevas herramientas tecnológicas diseñadas para optimizar la operación diaria de las agencias de viajes, reducir tareas manuales y mejorar la gestión de ingresos y reservaciones.

La principal novedad es el lanzamiento de una API interna que permitirá integrar en tiempo real los datos de reservaciones e ingresos previstos directamente en los sistemas operativos y financieros de las agencias. Con ello, Expedia busca eliminar procesos de conciliación manual, duplicidad de información y la dependencia de múltiples herramientas para el seguimiento de ventas.

La plataforma también incorpora una nueva funcionalidad que permitirá a los asesores asignar códigos de referencia internos a cada reservación.

Esta herramienta facilitará la organización, seguimiento y agrupación de viajes, además de mejorar la elaboración de reportes y la conciliación financiera conforme crece el volumen de ventas.

De acuerdo con Robin Lawther, vicepresidente de Expedia TAAP y Desarrollo Comercial, estas innovaciones responden a la evolución de las agencias de viajes, que hoy demandan soluciones tecnológicas más avanzadas.

**“La prioridad es ayudar a las agencias a trabajar de forma más eficiente, reducir tareas administrativas y dedicar más tiempo al crecimiento del negocio y a la atención de sus clientes”,** señaló.

La nueva API enviará notificaciones automáticas sobre cambios en reservaciones e ingresos previstos, manteniendo actualizados los itinerarios de viaje en tiempo real.

Con estas incorporaciones, Expedia TAAP refuerza su transformación hacia una plataforma abierta e integrada que busca convertirse en un ecosistema tecnológico para las agencias de viajes, combinando automatización, datos en tiempo real y herramientas de gestión que permitan escalar operaciones de forma más eficiente.

La compañía destacó que estas mejoras se integran fácilmente con los sistemas y proveedores tecnológicos que ya utilizan muchas agencias, facilitando la transición hacia modelos operativos más conectados y productivos.

Más que una plataforma de reservas, Expedia TAAP apuesta por convertirse en un aliado tecnológico para las agencias de viajes que buscan crecer en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.



## Civitatis y Despegar sellan alianza global para ampliar la oferta de experiencias de viaje

Civitatis y Despegar anunciaron una alianza estratégica global que permitirá a los más de 30 millones de clientes de la travel tech latinoamericana acceder al catálogo de tours, excursiones, visitas guiadas y actividades de Civitatis en los mercados donde opera la compañía.

El acuerdo contempla la integración de la oferta de Civitatis a la plataforma de Despegar, fortaleciendo la propuesta de valor de ambas empresas y respondiendo a una tendencia cada vez más marcada entre los viajeros: complementar el transporte y el hospedaje con experiencias en destino.

La alianza combina el liderazgo de Despegar en América Latina con la especialización de Civitatis en la distribución de actividades en español y portugués, lo que permitirá ofrecer una experiencia más completa y personalizada a los viajeros de la región.

Andrés Spitzer, CEO de Civitatis, destacó que Latinoamérica es uno de los mercados estratégicos para la compañía y aseguró que la colaboración con Despegar representa una oportunidad para acercar experiencias de alta calidad a millones de usuarios en su idioma.

Por su parte, Iván Lovisolo, VP Global Partners de Despegar, señaló que los viajeros actuales buscan experiencias auténticas y que esta integración permitirá a la compañía acompañarlos en todas las etapas de su viaje con una oferta más robusta y diversificada.

Uno de los mercados que jugará un papel clave dentro de esta estrategia será Brasil, donde la fuerte presencia de Despegar y el liderazgo de

Civitatis en el segmento de habla portuguesa abren nuevas oportunidades para impulsar el crecimiento de la categoría de actividades turísticas.

Con esta alianza, ambas compañías refuerzan su apuesta por la tecnología y la personalización, permitiendo que los viajeros encuentren en una sola plataforma todo lo necesario para planear, reservar y disfrutar su experiencia de viaje de manera integral.



Andrés Spitzer, CEO de Civitatis

Iván Lovisolo, VP Global Partners de Despegar

# China

una experiencia diseñada para descubrir los escenarios más sorprendentes de Asia

Considerado uno de los destinos más atractivos de Asia, China reúne cultura, arquitectura histórica, ciudades de gran escala y paisajes naturales fuera de lo convencional. La diversidad del país permite recorrer desde antiguas capitales imperiales hasta regiones montañosas que parecen sacadas de otro mundo.

Bajo esta propuesta, Mega Travel presenta **Ruta del Dragón Dorado**, un programa que integra algunos de los lugares más representativos del país en un recorrido que conecta historia, modernidad y naturaleza en una sola experiencia.

## Beijing y el legado histórico de China

El itinerario inicia en Beijing, una ciudad fundamental para comprender la dimensión histórica y cultural del país. Sus monumentos, palacios y grandes avenidas reflejan siglos de historia que aún permanecen presentes en la vida cotidiana de la capital china.

El programa incluye visitas a sitios emblemáticos como la Plaza Tiananmén, la Ciudad Prohibida y el Palacio de Verano, espacios considerados esenciales dentro del patrimonio histórico del destino. Además, la experiencia contempla uno de los mayores íconos turísticos del mundo: la Gran Muralla China, cuya magnitud continúa impresionando a viajeros de todas partes.

## Xi'an y la herencia de las antiguas dinastías

La ruta continúa hacia Xi'an, ciudad reconocida por haber sido punto clave dentro de las antiguas dinastías chinas y famosa por albergar el Ejército de Terracota, uno de los hallazgos arqueológicos más importantes del mundo.

Más allá de su relevancia histórica, Xi'an conserva mercados tradicionales, calles llenas de vida local y una identidad cultural que ofrece una perspectiva distinta del país, complementando la experiencia entre tradición y legado imperial.



## Zhangjiajie y los paisajes más impresionantes del recorrido

Uno de los aspectos que convierte este programa en una propuesta diferente es la incorporación de Zhangjiajie, una región natural reconocida por sus enormes columnas de piedra cubiertas de vegetación y niebla.

Ubicado dentro de un parque forestal protegido, este destino destaca por sus vistas panorámicas, caminos suspendidos y escenarios naturales que han dado la vuelta al mundo por su singular belleza. La experiencia incluye visitas a algunos de sus principales atractivos, como el famoso Puente de Cristal y distintos miradores desde donde es posible apreciar la inmensidad del paisaje.

Esta combinación entre naturaleza y altura añade una dimensión completamente distinta al viaje y se convierte en uno de los momentos más memorables del itinerario.

## Shanghái y el lado más contemporáneo de China

El recorrido finaliza en Shanghái, una ciudad que representa la evolución moderna del país. Sus rascacielos, zonas comerciales y arquitectura futurista contrastan con templos y barrios tradicionales que aún conservan parte de la esencia histórica china.

Durante la estancia, el programa contempla visitas a algunos de los puntos más representativos de la ciudad, incluyendo The Bund, uno de los lugares más reconocidos de Shanghái y referencia del crecimiento urbano que caracteriza al destino.

## Una propuesta que integra historia, naturaleza y modernidad

Cada vez más personas buscan viajes que integren distintos escenarios dentro de una sola experiencia. En ese sentido, Ruta del Dragón Dorado permite descubrir algunas de las ciudades más importantes de China mientras incorpora paisajes naturales que transforman por completo la percepción tradicional del destino.



MEGA TRAVEL 



RUTA DEL  
**DRAGON  
DORADO**

[viaje.mt/30262](http://viaje.mt/30262) 12 ☀ | 10 🌙

desde **1,999 USD + 999** imp  
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

Beijing, Xi'an, Zhangjiajie y Shanghai

**Salidas 2026 Septiembre 01, 05, 08, 15 y 29 | Octubre 15 y 20 | Diciembre 05**  
**Salidas 2027 Enero 19**

CONSULTAR SUPLEMENTOS/INCLUYE VUELO

[www.megatravel.com.mx](http://www.megatravel.com.mx)



# Austin en verano

Mientras la atención del mundo se concentra en Dallas y Houston durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, Austin se presenta como una escapada ideal a menos de tres horas en auto.

La capital texana combina música en vivo, naturaleza y una escena gastronómica propositiva y en constante evolución, convirtiéndose en uno de los destinos más atractivos para disfrutar del verano en Estados Unidos.

La ciudad ofrece paseos en kayak sobre Lady Bird Lake y chapuzones en manantiales naturales, hasta festivales al aire libre que reflejan su espíritu creativo y su profunda conexión con la música. Aquí, algunos de nuestros imperdibles para disfrutar Austin durante el verano.

## Austin al aire libre

Con solo caminar unos minutos desde downtown se entiende por qué Austin es considerada una de las ciudades más verdes de Estados Unidos. En verano, Lady Bird Lake se convierte en el escenario perfecto para recorrer la ciudad en kayak o paddleboard mientras el skyline se refleja en el agua.

Alrededor del lago, el Ann and Roy Butler Hike and Bike Trail reúne a corredores y ciclistas, mientras que el Barton Creek Greenbelt ofrece senderos entre vegetación, acantilados y pozas naturales.

Para escapar del calor texano, nada como darse un chapuzón en la famosa Barton Springs Pool, alimentada por manantiales naturales y con una temperatura refrescante durante todo el año.

Al caer la tarde, uno de los espectáculos más emblemáticos del verano ocurre en el Congress Avenue Bridge, donde más de un millón de murciélagos mexicanos de cola libre salen a volar al atardecer, una tradición única que refleja la convivencia entre naturaleza y vida urbana en Austin.

## Verano con música y festivales

La llamada 'Capital Mundial de la Música en Vivo' mantiene su agenda llena durante el verano. El Zilker Hillside Theater presenta la edición número 67 de su musical de verano, que este año lleva a escena *Singin' in the Rain*. Las funciones, gratuitas y bajo las estrellas, se han convertido en una de las tradiciones más queridas de la ciudad y una excelente forma de disfrutar las noches texanas.

La agenda continúa el 22 de agosto con el Austin PRIDE Festival & Parade, la celebración LGBTQ+ más importante del centro de Texas, que reúne a más de 200 mil asistentes.

Unas semanas más tarde, el 5 de septiembre, el Congress Avenue Bridge será sede de Bat Fest, una celebración dedicada a la famosa colonia de murciélagos de la ciudad que combina música en vivo, gastronomía local, artesanías y actividades familiares mientras miles de personas observan el espectacular vuelo al atardecer.

## Sabores para combatir el calor

Cuando las temperaturas suben, los locales recurren a clásicos como Amy's Ice Creams o Lick Honest Ice Creams, conocidas por sus helados de sabores artesanales. Para disfrutar del ambiente relajado de la ciudad, nada como recorrer las terrazas de South Congress y hacer una parada en el icónico Güero's Taco Bar.

Si el plan es contemplar el atardecer con vistas directas al lago, la enorme terraza de Mozart's Coffee Roasters es el punto de encuentro perfecto. Otra parada obligada es Jo's Coffee, donde el legendario Iced Turbo (su emblemático café dulce y cremoso) se ha convertido en un clásico local.

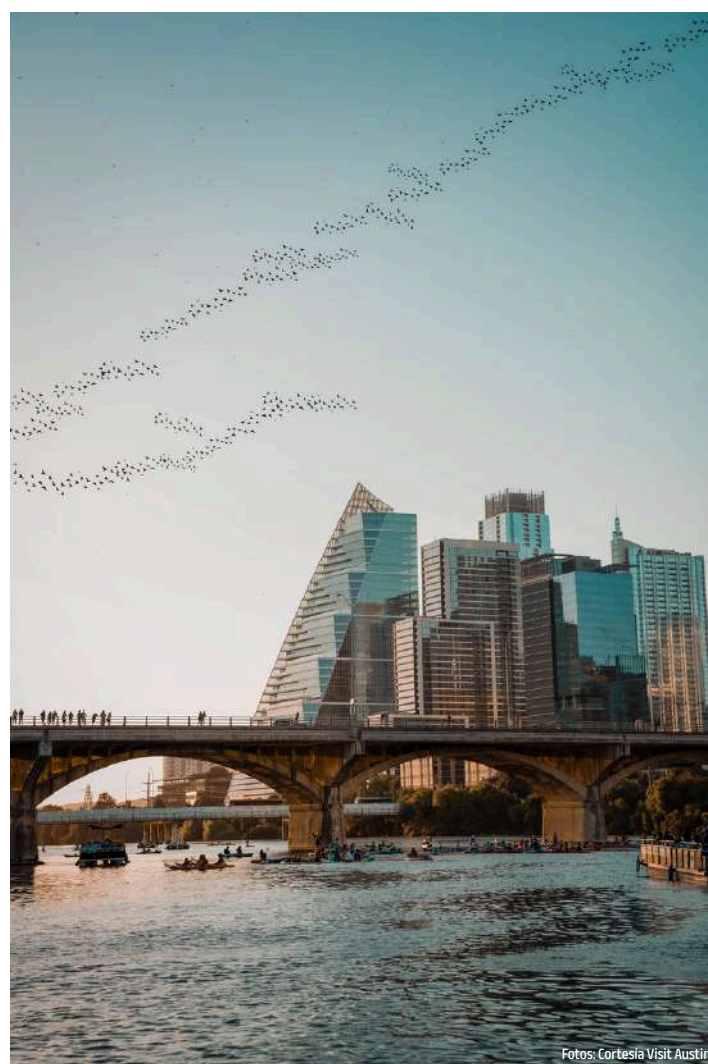
Para llevar un poco del espíritu de Austin a casa, Third Coast Coffee representa el lado más artesanal de la ciudad. Con más de tres décadas de experiencia, este tostador local trabaja con cafés de comercio justo, orgánicos y de transición, importados directamente de cooperativas de pequeños productores. Su filosofía, basada en relaciones cercanas con los agricultores y en el tostado bajo pedido, refleja el carácter independiente que distingue a Austin.

## Escapada entre viñedos y cocina alemana

A poco más de una hora de Austin, Fredericksburg ofrece un escenario diferente entre viñedos, naturaleza y cocina con influencia bávara. Fundada por inmigrantes alemanes, la localidad conserva una marcada herencia europea en su arquitectura y gastronomía, convirtiéndose en una de las escapadas favoritas dentro del Texas Hill Country.

En verano se pueden recorrer los senderos en Cross Mountain Park o aventurarse hasta Enchanted Rock State Natural Area, uno de los parques estatales más populares de Texas. También vale la pena visitar Wildseed Farms, considerada la granja de flores silvestres en operación más grande del país, donde además de admirar los campos de flores se puede disfrutar de una cafetería y una bodega.

La agenda estival incluye algunas de las celebraciones más tradicionales de la región, como el desfile del 4 de julio sobre Main Street y, a finales de agosto, la Feria del Condado de Gillespie, la más antigua de Texas en funcionamiento continuo y una mirada a las tradiciones que siguen dando identidad a esta región.



Fotos: Cortesía Visit Austin

### Dato curioso

Austin fue fundada en 1837 como Waterloo a orillas del río Colorado y fue el primer asentamiento permanente en la zona. En 1839, Waterloo adoptó el nombre de Austin y la ciudad fronteriza se convertiría en la capital de la República de Texas. El nombre es por Stephen F. Austin, el "Padre de Texas".

Encuentra más inspiración en:  
<https://www.austintexas.org/>

*Montañas, bosques milenarios, rutas escénicas, viñedos y pueblos costeros convierten a esta provincia en uno de los destinos más sorprendentes de Canadá*

# Columbia Británica:

## la aventura canadiense que comienza en Vancouver

**H**ay destinos que se visitan por una ciudad y terminan conquistando por todo lo que ocurre más allá de ella. Eso sucede con Columbia Británica. Aunque Vancouver se ha convertido en una de las ciudades más observadas del momento, basta alejarse unos kilómetros para descubrir una provincia donde las montañas se encuentran con el océano, los bosques parecen infinitos y cada ruta conduce a una nueva aventura.

Desde carreteras panorámicas consideradas entre las más espectaculares de Norteamérica hasta costas salvajes, viñedos, comunidades indígenas y experiencias de vida silvestre únicas, este rincón del oeste canadiense ofrece mucho más que una escapada urbana. Es un destino capaz de combinar naturaleza, cultura y aventura en un mismo viaje.

### Vancouver, la puerta de entrada

Rodeada por el océano Pacífico y custodiada por las montañas North Shore, Vancouver es una de las ciudades más atractivas de Canadá para quienes buscan combinar vida urbana y contacto con la naturaleza.

Aquí conviven modernos rascacielos, barrios multiculturales, mercados gastronómicos y extensos espacios verdes. Stanley Park, considerado uno de los parques urbanos más bellos del mundo, ofrece senderos frente al mar, bosques centenarios y algunas de las mejores vistas del skyline de la ciudad.

Otro imperdible es Granville Island, un antiguo distrito industrial

transformado en un vibrante centro cultural y gastronómico donde conviven artistas, productores locales y restaurantes que muestran lo mejor de la cocina de la región.

Durante estos meses, los visitantes también pueden descubrir Home Pitch, una experiencia inmersiva instalada en el FIFA Fan Festival™ Vancouver que permite recorrer virtualmente algunos de los paisajes más emblemáticos de Columbia Británica a través de imágenes panorámicas, sonido envolvente y actividades interactivas inspiradas en la riqueza natural y cultural de la provincia.



### La ruta que todo viajero debería recorrer

A menos de una hora de Vancouver comienza uno de los recorridos escénicos más famosos de Canadá: la ruta Sea to Sky.

El trayecto conecta la ciudad con Whistler a través de un paisaje donde montañas, bosques y el océano parecen competir por la atención del visitante. Durante el camino aparecen cascadas, miradores y senderos que invitan a detenerse constantemente para admirar el entorno.

Whistler, conocida internacionalmente por haber sido sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2010, es mucho más que un destino de nieve. Durante el verano se transforma en un paraíso para el senderismo, el ciclismo de montaña, los paseos panorámicos y las actividades al aire libre.

La experiencia demuestra por qué Columbia Británica es considerada uno de los destinos de aventura más importantes del continente.

### Donde el océano es protagonista

Más allá de Vancouver, la Isla de Vancouver ofrece algunos de los paisajes costeros más espectaculares de Canadá.

Victoria, la capital provincial, cautiva con su arquitectura histórica, jardines florales y ambiente relajado frente al mar. Sus calles invitan a caminar sin prisa mientras se descubren cafeterías, galerías y edificios que reflejan la herencia británica de la región.

Más al oeste aparece Tofino, una pequeña comunidad convertida en uno de los destinos favoritos para los amantes de la naturaleza. Sus playas salvajes, bosques templados y espectaculares puestas de sol atraen tanto a surfistas como a viajeros que buscan desconectarse del ritmo urbano.

Desde estas costas también es posible participar en excursiones para observar ballenas, orcas, leones marinos y aves marinas, experiencias que permiten apreciar la extraordinaria biodiversidad del Pacífico canadiense.

### Viñedos entre montañas

Aunque muchos viajeros asocian Canadá con paisajes nevados, Columbia Británica alberga una de las regiones vinícolas más interesantes del país.

El Valle de Okanagan, cuya principal ciudad es Kelowna, se ha consolidado como un destino enológico de primer nivel gracias a su clima templado, sus lagos y una creciente oferta gastronómica.

Las bodegas de la región ofrecen degustaciones, recorridos y experiencias culinarias que permiten descubrir una faceta distinta de la provincia. Aquí, los viñedos se mezclan con montañas, playas lacustres y pequeños pueblos que invitan a disfrutar el viaje con calma.

### Naturaleza en estado puro

Para quienes buscan experiencias más remotas, Columbia Británica guarda algunos de los ecosistemas más impresionantes del planeta.

La región de Cariboo Chilcotin conserva la esencia del viejo oeste canadiense con ranchos históricos, extensas praderas y rutas ideales para quienes desean explorar la provincia desde una perspectiva diferente.

Más al norte se encuentra el Great Bear Rainforest, considerado uno de los bosques templados más extensos y mejor conservados del mundo. Este territorio alberga una biodiversidad excepcional y ofrece la posibilidad de adentrarse en paisajes prácticamente intactos donde la naturaleza sigue marcando el ritmo de la vida.

### Un destino que celebra sus raíces

La riqueza de Columbia Británica no solo se encuentra en sus paisajes. También vive en las culturas que han dado forma a la región durante miles de años.

Las naciones indígenas continúan desempeñando un papel fundamental en la preservación de tradiciones, territorios y formas de vida que enriquecen la experiencia de los visitantes. Un ejemplo reciente es la inauguración del primer campo deportivo comunitario de tamaño completo de la Nación Tsleil-Waututh, un proyecto impulsado durante décadas que refleja el compromiso de la comunidad con el bienestar, la convivencia y las nuevas generaciones.

### Mucho más que una escapada

Columbia Británica es uno de esos destinos que invita a quedarse más tiempo del planeado. Aquí es posible desayunar frente al océano, recorrer una carretera entre montañas, degustar vinos locales al atardecer y terminar el día observando fauna silvestre en su entorno natural.

Desde Vancouver hasta sus regiones más remotas, la provincia ofrece una combinación difícil de igualar entre naturaleza, cultura y aventura. Una invitación a descubrir el lado más espectacular de Canadá y a comprobar que, en ocasiones, los mejores viajes comienzan justo cuando uno decide ir más allá de la ciudad.

# CANADÁ CON BALLENAS

Toronto, Niagara Falls, Mil Islas, Ottawa, Mont Tremblant, Ciudad de Québec, Charlevoix y Montreal

8 ● / 7 ☾



PRECIO **\$1,535** USD  
DESDE

..... POR PERSONA EN BASE HABITACIÓN CUÁDRUPLE .....

INCLUYE      

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES



VIAJES DE GALA®  
OPERADOR MAYORISTA



Únete a nuestro canal de Whatsapp





## Del eco de la Revolución a las Barrancas del Cobre: el verano se vive en Chihuahua

Chihuahua se presenta este verano como uno de los destinos más completos del país gracias a un circuito turístico que conecta historia, cultura, naturaleza y aventura en una misma travesía.

La ruta permite descubrir desde las tradiciones villistas de Parral hasta la inmensidad de las Barrancas del Cobre, pasando por la cultura rarámuri, viñedos emergentes y escenarios naturales que parecen sacados de otro mundo.

### Parral, donde la historia vuelve a cabalgar

La primera parada es Hidalgo del Parral, Pueblo Mágico que cada verano se convierte en el corazón cultural de Chihuahua gracias a las tradicionales Jornadas Villistas.

Durante las últimas semanas de julio, la ciudad revive episodios de la Revolución Mexicana con desfiles, espectáculos, representaciones históricas y una intensa agenda artística que atrae a miles de visitantes. Uno de los eventos más emblemáticos es la Gran Cabalgata Villista, que inicia en Ciudad Juárez, atraviesa distintos municipios del estado y concluye en Parral, recreando el espíritu de una de las figuras más emblemáticas de la historia nacional.

### Una pausa entre viñedos

A poca distancia de Parral, los viajeros pueden descubrir otra faceta poco conocida del estado: su creciente producción vitivinícola.

La experiencia en Casa Vazqueño permite recorrer viñedos rodeados por paisajes serranos, conocer el proceso de elaboración de los vinos y disfrutar degustaciones que muestran el potencial enológico de la región.

### Guachochi y el territorio de los pies ligeros

La ruta continúa hacia Guachochi, uno de los rincones más espectaculares de la Sierra Tarahumara y sede de uno de los eventos deportivos más importantes del norte del país.

Cada año, este Pueblo Mágico recibe a corredores nacionales e internacionales durante el Ultramaratón de los Cañones, una de las competencias de resistencia más exigentes del Festival Internacional de Turismo de Aventura.

La prueba principal contempla un recorrido de 100 kilómetros que atraviesa senderos de montaña y desciende hasta el fondo de la impresionante Barranca de la Sinforosa.

Más allá de la competencia, el evento permite conocer de cerca la cultura rarámuri y el legado de atletas que han conquistado reconocimiento internacional, como Lorena Ramírez y sus hermanos Juanita, Mario y Toño, representantes de una tradición ancestral que sigue sorprendiendo al mundo.

### Creel, la puerta de la Sierra Tarahumara

Este Pueblo Mágico conserva la esencia de la Sierra Tarahumara y funciona como punto de partida para explorar algunos de sus principales atractivos. Entre ellos destacan el Lago de Arareko, las antiguas misiones jesuitas y los valles de formaciones rocosas moldeadas por el paso del tiempo.

Caminar por Creel es también acercarse a las comunidades rarámuri que habitan la región y conocer una cultura que sigue siendo parte fundamental de la identidad chihuahuense.

### Barrancas del Cobre, el gran final

El viaje alcanza su punto culminante en El Divisadero, uno de los miradores naturales más impresionantes de México.

Desde aquí se contempla la magnitud de las Barrancas del Cobre, un sistema de cañones cuya extensión supera incluso la del Gran Cañón de Estados Unidos.

La experiencia puede vivirse desde el teleférico, considerado el tercero más largo del mundo sin torres intermedias, o a través de las tirolesas que atraviesan el paisaje a gran velocidad para ofrecer vistas inigualables de la sierra.

El Parque de Aventura Barrancas del Cobre también alberga un restaurante con piso de cristal suspendido sobre el cañón, convirtiéndose en uno de los puntos más fotografiados de la región.

Para cerrar el recorrido existen dos opciones igualmente memorables: abordar el legendario Chepe Expres rumbo a Sinaloa o regresar por carretera hacia Chihuahua capital.

### Un verano que deja huella

Más que un viaje, recorrer Chihuahua durante el verano es una oportunidad para descubrir distintas caras de México en una sola ruta. La historia revolucionaria de Parral, los sabores de sus viñedos, la resistencia legendaria de los rarámuris, la autenticidad de Creel y la inmensidad de las Barrancas del Cobre conforman una experiencia difícil de igualar.

Un recorrido que demuestra que el estado más grande del país también guarda algunas de las aventuras más memorables para quienes buscan algo más que unas vacaciones convencionales.

TODO

peeo  
PUNTA DEL ESTE OPERADORA

20%  
DE COMISIÓN



LA MEJOR COMISIÓN DEL AÑO



¡SOLICITA TU COTIZACIÓN!



55 4999 1744

*Reservas hasta el 30 de junio.  
Aplica en circuitos terrestres y paquetes con aéreos.  
Aplican restricciones.*



# Gran Premio de Fórmula 1 Madrid 2026

La Fórmula 1 regresa a Madrid y lo hace marcando un momento histórico para el automovilismo en España.

A partir de 2026, la capital española se convierte en sede oficial del Gran Premio de España, devolviendo a Madrid el rugido de los motores tras años de ausencia de la máxima categoría.

Este regreso no solo significa una nueva carrera en el calendario, sino una nueva forma de vivir la Fórmula 1, en un entorno urbano moderno y conectado con la ciudad.

## El nuevo circuito de Fórmula 1 en Madrid

El circuito urbano semi-permanente MADRING se ubicará en el entorno de IFEMA Madrid, una de las zonas mejor conectadas y preparadas para eventos internacionales de gran escala.

Con una longitud aproximada de 5.47 km y 20 curvas, el trazado combina rectas de alta velocidad con secciones técnicas que exigirán lo mejor de pilotos y escuderías. La experiencia promete ser tan espectacular dentro de la pista como fuera de ella.

El proyecto contempla zonas permanentes de boxes, garajes y hospitalidad premium, elevando la experiencia del espectador y posicionando al GP de Madrid como uno de los eventos más atractivos del calendario de Fórmula 1.



## Fechas del GP Madrid 2026

El Gran Premio de Madrid 2026 se celebrará en septiembre, un mes ideal para disfrutar la ciudad gracias a su clima agradable y su intensa vida cultural y gastronómica.

Este GP reemplaza al histórico circuito de Barcelona-Cataluña, dando paso a una nueva era para la Fórmula 1 en España, ahora desde el corazón de su capital.

## Una experiencia que va más allá de la carrera

Vivir la Fórmula 1 en Madrid es mucho más que asistir a una carrera. Es formar parte de un fin de semana donde el automovilismo se fusiona con el estilo de vida madrileño.

### • Hospitalidad y ambiente F1

Zonas VIP, experiencias premium, fan zones, simuladores y activaciones convierten el GP en una verdadera celebración del motor.

### • Madrid como escenario

Museos, barrios históricos, terrazas, rooftops y gastronomía convierten cada día fuera del circuito en parte de la experiencia.

### • Conectividad total

El circuito se encuentra a minutos del aeropuerto y perfectamente conectado con el centro de la ciudad, facilitando traslados y logística.

## Vivir la Fórmula 1 con Saga Travel

En Saga Travel contamos con experiencia creando viajes alrededor de Grandes Premios de Fórmula 1, cuidando cada detalle para que la experiencia sea completa, fluida y memorable.

El programa Misión Madrid 2026 nace para celebrar el regreso histórico de la F1 a Madrid, combinando el evento deportivo con experiencias cuidadosamente seleccionadas.

Porque la Fórmula 1 no es solo una carrera. Es un viaje. Y se vive mejor con expertos.

**Consulta este programa con tu agente de viajes y asegura tu lugar en Misión Madrid 2026.**

MADRID



SAGA  
TRAVEL

# MISIÓN MADRID

SALIDA 08 DE SEPTIEMBRE 2026



07 05



QUIERO VIAJAR



DESDE **\$3,830** USD POR PERSONA EN HABITACIÓN DBL IMP INCLUIDOS

INCLUYE

(De acuerdo a itinerario)



XPERIENCIAS



SAGATRAVEL.COM.MX

# Turismo regenerativo:

cuando viajar debe dejar algo más que derrama económica

**H**ace unos días tuve la oportunidad de asistir a la presentación del libro Desarrollo Regenerativo Aplicado al Turismo, organizada por la Universidad para la Cooperación Internacional y la Fundación REImagine de Costa Rica. La obra, escrita por el ingeniero Mario Socatelli, uno de los mayores impulsores de la sostenibilidad turística en América Latina, plantea una pregunta que hoy resulta más vigente que nunca: ¿realmente el turismo está beneficiando a los territorios que visita?

Durante décadas, gobiernos, empresarios y organismos internacionales nos han repetido que el turismo es la llamada "industria sin chimeneas". Sin embargo, en muchos destinos esa definición empieza a quedarse corta. La actividad turística genera empleo, atrae inversiones y dinamiza economías, sí, pero también puede provocar sobreexplotación de recursos, gentrificación, pérdida de identidad cultural y comunidades cada vez más alejadas de los beneficios que produce la llegada de visitantes.

**Ahí es donde el turismo regenerativo cobra relevancia.**

A diferencia de la sostenibilidad, que busca reducir impactos negativos, la regeneración propone algo mucho más ambicioso: que la actividad turística contribuya activamente a mejorar los ecosistemas, fortalecer las culturas locales y generar prosperidad para quienes habitan los destinos.

Como señala Socatelli en su libro, el turismo solo se convierte en un verdadero agente de transformación cuando es capaz de devolver más de lo que toma.

La reflexión resulta particularmente pertinente para México. Mientras algunos destinos enfrentan problemas derivados de la masificación turística, cientos de comunidades rurales continúan esperando que el turismo se convierta en una herramienta real de desarrollo y no únicamente en una promesa recurrente de los discursos oficiales.

Nuestro país posee una riqueza natural, cultural y gastronómica extraordinaria. Sin embargo, gran parte de esa riqueza sigue sin traducirse en bienestar para quienes la preservan. Comunidades indígenas, productores locales, artesanos, cocineras tradicionales y pequeños emprendedores son quienes mantienen viva la esencia de muchos destinos, pero no siempre participan de manera equitativa en la cadena de valor turística.

**El turismo regenerativo plantea precisamente corregir esa ecuación**

No se trata únicamente de llevar visitantes a zonas rurales. Se trata de construir experiencias donde las comunidades sean protagonistas, donde el dinero permanezca en el territorio y donde la actividad turística contribuya a conservar aquello que la hace posible.

Porque si el turismo presume ser una herramienta de desarrollo, es momento de preguntarnos desarrollo para quién.

Quizá el verdadero éxito de un destino ya no debería medirse solo por el número de turistas que recibe o por la ocupación hotelera que registra, sino por la calidad de vida que genera para sus habitantes.

En una industria obsesionada durante años con el crecimiento, tal vez ha llegado el momento de hablar más de legado que de cifras.

***Y ahí está el verdadero desafío: dejar de contar visitantes y empezar a contar beneficios.***



Mario López

# Haz crecer Tu agencia

con el respaldo del líder en la industria

Accede a mejores condiciones, más producto y todo lo que necesitas para impulsar tus ventas.



Vuelos



Operadora  
Mayorista



Atracciones



Hoteles



Grupos



Cruceros



Autos

Impulsa la competitividad de tu agencia con el aliado correcto.

¡Inicia tu  
acreditación  
HOY!

[www.consolid.com.mx](http://www.consolid.com.mx)



*“Esta tendencia propone quedarse más tiempo, conectar con los lugares que visitas y regresar a casa con otro tipo de recuerdos, no imanes para el refrigerador, más humanos, más reales.”*

# Slow Luxury: El lujo de viajar sin prisas

**H**oy quiero hablar de una forma de viajar que cada vez cobra más sentido. Una forma que no tiene que ver con correr, con tachar lugares, ni con hacer un itinerario tan lleno que al final ya no sabes ni lo que viviste. Hablo de viajar con más calma, de viajar con intención. Viajar de una manera que permita realmente conectar con el lugar y no solo pasar por él.

Y justo aquí entra la tendencia de la que tanto se habla hoy, el SLOW LUXURY, o como yo la llamo, “EL LUJO DEL TIEMPO”. No se trata de viajar menos por falta de opciones. No se trata de gastar más por gastar más. Se trata de darle valor al tiempo, al ritmo del viaje y a la experiencia que te llevas de regreso.

Seamos honestos, puede ser que hayamos viajado mucho, que viajemos por 23 días y conozcamos 26 países (hagan sus cuentas...) pero al final regresamos con la sensación de que todo pasó demasiado rápido. Mucha foto, muchos vuelos internos, muchas filas, muchos cambios de hotel, muchas decisiones... y poca conexión verdadera.

## **Aquí es, donde la tendencia del “SLOW TRAVEL”, lo cambia todo.**

Yo mismo viví algo así en un viaje a Egipto. Tenía programado un crucero de cuatro días, pero por una decisión que terminó cambiando el rumbo del viaje, esos días los pasé en El Cairo. Y, sinceramente, fue una de las mejores cosas que me pudieron pasar. Porque esos cuatro días me permitieron vivir una experiencia mucho más profunda de la ciudad y de su gente.

Disfrute El Cairo de otra manera. No solo desde los puntos turísticos clásicos, sino desde su vida real. Fui a cafés tradicionales. Caminé por barrios del centro, como el barrio Copto, con mucho más detalle, no una visita de 20 minutos. Entré a supermercados. Observé cómo se mueve la gente en su día a día. Conecté con las personas que me cuidaban, con el guía que me acompañó, e incluso tuve la oportunidad de ser invitado a una reunión familiar, y amigos esa experiencia no la cambias por nada.

Claro que un crucero tiene lo suyo. Claro que recorrer otros lugares también tiene valor. Pero esos cuatro días en El Cairo me cambiaron por completo la perspectiva del viaje. Me hicieron entender que, a veces, quedarse más tiempo en un solo lugar te da algo que ningún recorrido exprés puede darte: **CONEXIÓN REAL.**

Si tienes el lujo del tiempo y viajas así, comenzarás a ver cosas que normalmente no verías. Empiezas a reconocer olores, calles, rutinas, formas de hablar, maneras de cocinar, formas de vivir. Y ahí es donde el viaje deja de ser solamente un paseo y se vuelve una experiencia de verdad.

Eso es justamente lo que muchos viajeros están buscando hoy, aunque a veces no lo digan de forma tan directa. Están buscando un viaje que les deje algo. Que no solo les dé fotos, sino recuerdos. Que no solo les dé lugares, sino vivencias. Que no solo les llene la agenda, sino también el corazón.

Por eso, esta tendencia no es menor para nosotros, como agentes de viajes. Porque nos obliga a escuchar mejor. A entender lo que quiere el cliente, entender que no siempre la mejor propuesta es la más larga ni la más apretada o la más económica. En ocasiones lo que más valora el viajero es justamente lo contrario: menos prisa, más profundidad.

Hoy más que nunca, la gente necesita bajar el ritmo. Vivimos acelerados, vivimos con estrés, resolviendo todo a la carrera. Un viaje puede ser justamente ese espacio para respirar, para observar, para disfrutar y para reconectar.

Desde el punto de vista comercial, esto también abre una oportunidad enorme. Porque hay clientes que ya no quieren el viaje de lista interminable, lleno de horarios. Quieren otra cosa.

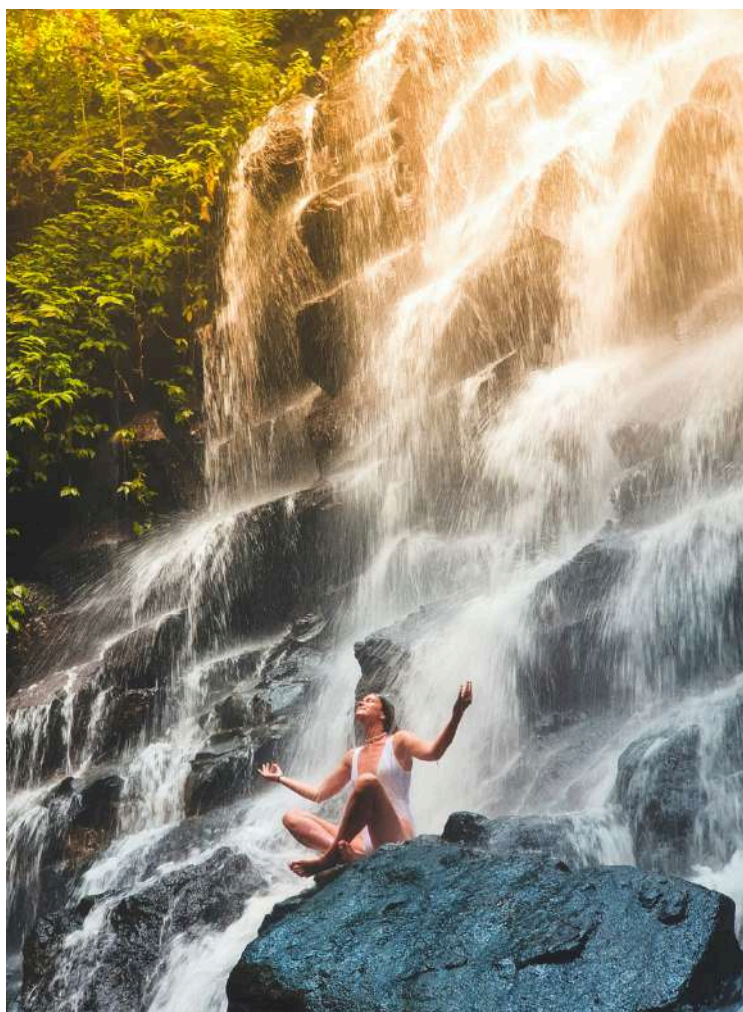
Añoran contar con una experiencia más cuidada, más humana, más auténtica. Y ahí es donde nosotros podemos marcar la diferencia con propuestas basadas en sus deseos, escuchen más allá de las palabras.

Y colegas y amigos, no se trata de vender menos, se trata de vender mejor. De proponer destinos con más sentido, de ofrecer viajes que dejen huella, de entender que el lujo hoy también es el tiempo, calma, silencio y conexión.

**Si algo me dejó claro esa experiencia en Egipto, es que a veces los planes cambian, pero el viaje mejora, a veces quedarse más tiempo en un lugar te regala justo lo que no sabías que necesitabas.**

Viajar lento no es perder tiempo. Es descubrir que el mejor viaje es el que te cambia por dentro, finalmente no recordamos cuánto corrimos. Recordamos cuánto sentimos.

**¡Felices viajes!!**



Ricardo Romero  
@rromeroes

# AGENDA TURÍSTICA

20 de Junio al 20 de Julio

## FIFA World Cup 2026

11 de junio al 19 de julio | México, Estados Unidos y Canadá

## MarketHub Americas 2026

23 al 26 de junio | Punta Cana, República Dominicana

Evento insignia de HBX Group que reúne a hoteleros, operadores, agencias, destinos y empresas tecnológicas para analizar tendencias y oportunidades del sector.



## TravelTech Show

24 al 25 de junio | Londres, Reino Unido

Especializado en tecnología para viajes, distribución, inteligencia artificial y transformación digital.

## Marcha del Orgullo LGBT+

27 de junio | Ciudad de México

## Medio Maratón Ciudad de México

12 de julio | Ciudad de México



# RADIO PASILLO

Por Guille Sánchez

Mientras el Mundial sigue llenando aeropuertos, hoteles y estadios, en los pasillos de la industria turística comienza a discutirse una pregunta mucho más importante: ¿qué va a quedar cuando termine la fiesta?

Los números son positivos. OMA reporta más pasajeros internacionales en Monterrey, GAP proyecta cientos de miles de viajeros adicionales en Guadalajara. Las plataformas de viaje registran incrementos en búsquedas y reservas hacia las ciudades sede. Aerolíneas como Viva, Aeroméxico, Volaris, Iberia y United han aprovechado el momento para fortalecer conectividad y abrir nuevas oportunidades de viaje.

Pero no son los únicos que están jugando este partido.

Operadores como Mega Travel, Concierge Operadora y otros mayoristas coinciden en algo: el Mundial está generando ventas, movimiento y nuevos viajeros, pero sobre todo está permitiendo que muchos descubran destinos que antes no figuraban en sus planes.

También los destinos parecen haber entendido el momento. Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México compiten por mostrar algo más que fútbol. Buscan exhibir gastronomía, cultura, infraestructura y experiencias que trasciendan los 90 minutos de un partido.

Desde Sectur, Josefina Rodríguez ha insistido en que la estrategia debe ir más allá del evento y enfocarse en diversificar mercados, aprovechar los datos y fortalecer la promoción internacional. Y quizá ahí está la clave.

Porque mientras México es sede del Mundial, otros países también están aprovechando la conversación global. Colombia, por ejemplo, ya se planteó una meta ambiciosa: alcanzar medio millón de turistas mexicanos. No tiene partidos, no tiene estadios mundialistas, pero sí tiene una estrategia para capitalizar la atención que hoy concentra la región.

Y ahí surge la reflexión incómoda. El verdadero éxito no será cuántos aficionados llegaron durante unas semanas. Será cuántos regresen cuando se apaguen los reflectores. Porque organizar un Mundial es un logro. Convertirlo en un legado turístico duradero, esa sí es la verdadera copa que México todavía tiene que ganar.



# HORÓSCOPOS

## Lecturas del Mostrador, Decisiones del Mes y un Destino que se Vende Mejor



Aries

Junio te impulsa a perfeccionar procesos y fortalecer tu liderazgo. Tu experiencia será clave para cerrar negociaciones importantes, mientras una propuesta inesperada renovará tu entusiasmo profesional. En lo personal, date espacio para conectar con quienes te inspiran.

**Destino ideal del mes:**

**Osaka, Japón**



Tauro

Tu intuición será tu mejor herramienta para identificar oportunidades reales entre tantas opciones. Aunque el reconocimiento llegará, evita tomar decisiones apresuradas y escucha más tu voz interior. No te cierres por miedo a perder, se vale arriesgarse siempre y cuando se trata de crear.

**Destino ideal del mes:**

**Oporto, Portugal**



Géminis

Se te invita a cambiar de perspectiva: no todo avanzará a tu ritmo, pero tu capacidad de adaptación te permitirá superar cualquier reto. Fortalece alianzas estratégicas y defiende tus ideas con confianza. Es el momento ideal para renovar tu imagen, actualizar tus proyectos y mostrarle al mundo tu nueva versión.

**Destino ideal del mes:**

**Taipéi, Taiwan**



Cáncer

Las relaciones de confianza serán tu mayor fortaleza este mes. Un cliente recurrente o un contacto del pasado podría abrirte nuevas puertas, mientras en casa encontrarás la calma que necesitas para avanzar. Es tu temporada estelar, pero los astros te invitan a bajar el ritmo.

**Destino ideal del mes:**

**Québec, Canadá**



Leo

Es momento de soltar proyectos o dinámicas que ya no te entusiasman. Al priorizar tu bienestar, recuperarás energía y creatividad para atraer oportunidades más alineadas con tus metas. Se perfila como uno de tus meses más creativos y sociables. Intégrate a nuevos círculos, expande tu visión y disfruta de tus talentos.

**Destino ideal del mes:**

**Split, Croacia**



Virgo

Junio favorece las alianzas, la planificación y los acuerdos a largo plazo. Después de una etapa intensa, tendrás claridad para definir el siguiente paso de tu carrera. Conecta con tus ambiciones y pon límites claros a lo que no te deja avanzar.

No sobrepenses tanto y explora nuevas ideas.

**Destino ideal del mes:**

**Auckland, Nueva Zelanda**



Libra

Las ideas fluyen con fuerza este mes, evita compromisos que resten energía. Tu creatividad puede convertirse en una ventaja competitiva. Se auguran nuevas aventuras y un cambio de perspectiva.

**Destino ideal del mes:**

**Brujas, Bélgica**



Escorpio

Tu liderazgo y capacidad de trabajo en equipo darán frutos visibles. Junio favorece las colaboraciones estratégicas y la consolidación de proyectos que has construido con paciencia. La energía te anima a dejar atrás el pasado para seguir adelante.

**Destino ideal del mes:**

**Muscat, Omán**



Sagitario

Los cambios que llegan este mes te acercan a una versión más auténtica de tu vida profesional. Atrévete a explorar nuevas ideas o nichos de mercado: una transformación positiva está en marcha.

**Destino ideal del mes:**

**Reikiavik, Islandia**



Capricornio

Junio te pondrá frente a varias oportunidades interesantes; la clave será elegir con estrategia y no dispersarte. Confía en tu intuición para dar forma a ese proyecto que llevas tiempo imaginando. Es una fase ideal para organizar tus metas y sanar dinámicas de control o miedos en tus relaciones.

**Destino ideal del mes:**

**Doha, Qatar**



Acuario

Cierras un ciclo con la satisfacción de haber construido algo valioso. Tu intuición te ayudará a fortalecer relaciones profesionales y a identificar oportunidades de expansión internacional. Una alianza creativa o una conexión importante podría abrirte grandes puertas.

**Destino ideal del mes:**

**Tallin, Estonia**



Piscis

Tu creatividad estará en su punto más alto y será el motor para impulsar nuevas propuestas. Junio favorece los cambios, los nuevos comienzos y las decisiones valientes. Es un momento excelente para convertir tus hábitos diarios en actividades que verdaderamente disfrutes.

**Destino ideal del mes:**

**Bodrum, Turquía**

# VENDOR

Todos los bloqueos exclusivos de

MEGA TRAVEL 

ahora al alcance de un clic.

Adquiérelos en línea de forma fácil y segura.



Disponible 24/7 los 365 días del año en



[cafe.megatravel.com.mx](https://cafe.megatravel.com.mx)





**¡ah Chihuahua!**

ES INMENSO, CONÓCELO

