año 02 • número 11 • Noviembre 2026

pasillo turístico

Información desde otra perspectiva

El encanto del invierno español

Paco Román:
Rumbo a los 35 años de Euromundo

ITB Americas:
aseguró su sede en Guadalajara hasta 2030

Perú:
"Déjame que te cuente..."

KOREA
TOURISM
ORGANIZATION

Imagine your Korea



©Photo Korea - Live Studio

Vive el Hallyu. La Ola Coreana que combina música, belleza, cine y bienestar en un destino que enamora a todo tipo de viajero.

K-Beauty
Descubre las compras en Myeongdong, COEX Mall y las tiendas de Nampodong, Busan.

K-Pop
Vive el fenómeno del K-pop en COEX y un recorrido por Gangnam Square.

K-Content
Camina el paseo de la fama del cine en BIFF Square y la Aldea de Gamcheon.

Wellness
Disfruta una degustación de té verde y pasea entre hanoks en Hwangridan-gil.

viaje.mt/30225

10 ☀ | 7 ☾

MEGA COREA

Salidas 2027:
Mar: 15 | May: 09
Jun: 03 | Jul: 07 | Ago: 09

Seúl, Gyeongju y Busan

Desde **1,499 USD+ 999** imp
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

viaje.mt/30224

17 ☀ | 14 ☾

MAGIA ASIÁTICA, COREA Y JAPÓN

Salidas 2027:
Abr: 13, 14, 22 y 26 | May: 01, 07, 08, 13, 18, 23 y 25
Jun: 01, 08, 09, 10, 22 y 28 | Jul: 01 y 05

Tokio, Osaka, Hiroshima, Fukuoka, Busan, Gyeongju y Seúl

Desde **2,799 USD+ 999** imp
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

viaje.mt/30264

9 ☀ | 6 ☾

LATIDOS DE COREA

Consulta salidas en sábados de 2026

Seúl y Busan

Desde **3,199 USD+ 999** imp
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

viaje.mt/30265

11 ☀ | 8 ☾

COREA MULTICOLOR

Consulta salidas en sábados de 2026

Seúl, Busan y Yeosu

Desde **5,999 USD+ 999** imp
POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

MEGA TRAVEL

@MegaTravel_MX /megatravel @megatravel mega_travel @mega_travel @megatravel megatravel.com.mx info@megatravel.com.mx

CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342 • Tijuana (66) 4681 7424

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros, clase de vuelos, categoría de hoteles, clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades, condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicite una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto.PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfruten fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 8° de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.1.3 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de los documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet www.megatravel.com.mxFUNDAMENTO JURIDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor; Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

Carta Editorial

Un noviembre que ya mira a 2027

A un mes de cerrar un 2026 de grandes retos para el turismo, quisimos dedicar esta edición de **Pasillo Turístico** a las historias que ya empiezan a marcar el rumbo del próximo año. Noviembre nos llevó a Guadalajara para cubrir la primera edición de ITB Americas, un encuentro que reunió en México a profesionales de distintos mercados y abrió nuevas conversaciones sobre el lugar de nuestro país en la industria turística internacional.

Desde los pasillos de la feria escuchamos a quienes están tomando decisiones sobre promoción, conectividad y comercialización de destinos. En estas páginas recuperamos sus voces y damos seguimiento a los anuncios de nuevas rutas y frecuencias. Cada vuelo que se suma al mapa cambia las opciones del viajero y amplía las posibilidades de negocio para quienes diseñan, venden y operan los viajes. También nos detenemos en las tendencias que están cambiando la manera de elegir un destino y de vivirlo. E hicimos un viaje a Perú, para compartir nuevas ideas para un próximo itinerario a quienes quieren visitar por primera vez el país o quieren volver a mirar un país que creían conocer.

Nuestra entrevista principal es con Francisco “Paco” Román, fundador y presidente de Grupo Euromundo. A medida que el grupo se acerca a su 35 aniversario, conversamos con Paco sobre lo que ha significado construir una de las principales operadoras mayoristas de México y América Latina, sobre su paso de la dirección general a la presidencia y sobre las decisiones que hoy le toca tomar para el futuro de la empresa. Su trayectoria también permite recorrer, desde la experiencia de quien la ha vivido, casi tres décadas y media de cambios en la forma de vender viajes en México.

Todavía queda un mes de trabajo antes de despedir el año. En **Pasillo Turístico** seguiremos en ferias, aeropuertos y destinos, haciendo preguntas y dando seguimiento a los anuncios para contarles qué se concreta y qué oportunidades se abren para el sector.

Gracias por leernos y por compartir con nosotros lo que sucede cada día en esta industria.

Guille Sánchez
Directora Editorial

Entérate de lo más relevante de la industria turística a través de nuestro newsletter y redes sociales.

Suscríbete a nuestro **NEWSLETTER**

pasilloturistico @pasilloturistico @pasillotur @pasillo_turistico

pasillo turístico

Director General
Carlos García
direccion@pasilloturistico.com

Editora
Guillermina Sánchez
guille.sanchez@pasilloturistico.com

Coordinador Editorial
Alejandro Sánchez
coordinacion@pasilloturistico.com

Contenidos
Erick Cazabal
redaccion@pasilloturistico.com

Editora de arte y multimedia
Ximena G. Sánchez
ximena.garcia@pasilloturistico.com

Editor de Innovación e IA
Diego García

Ventas
55 6833 2472
ventas@pasilloturistico.com

Alianzas Informativas
Travel2Latam
Advertising News

Colaboradores
Mariana Mijares
Mario López
Luis Felipe Hernández
Ricardo Romero

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente. El contenido de los anuncios es responsabilidad de los anunciantes y no del editor.

Pasillo Turístico es una publicación mensual enfocada en el acontecer de la industria turística en México

05 **Protagonista**
Paco Román

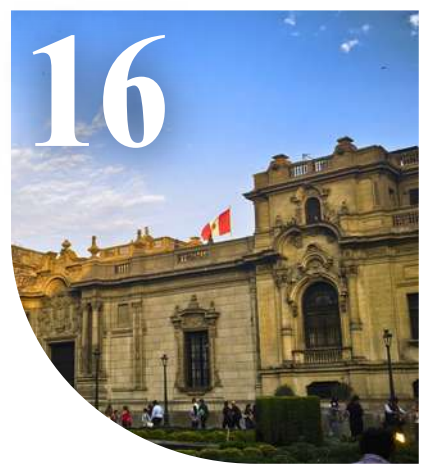
08 **Hoteles**
Curio Collection by Hilton



Industria
ITB Americas

12 **Tendencias**
Misión Brasil

15 **Navieras**
VIVA Cruises



Destino Internacional
Perú

20 **Agencias y Operadoras**
Viajes de Gala

22 **Opinión**
Marcela Rodríguez



Destino Nacional
Los Altos de Jalisco

26 **Mega Travel**
Tailandia



Aerolíneas

30 **En Breve Estados Unidos**

31 **En Breve Canadá**

33 **Agenda Turística**

34 **Check out**
Horóscopos

Rumbo a los 35 años de Euromundo,



Por: Guille Sánchez

Paco Román traza un nuevo mapa

Desde la presidencia, su fundador habla del relevo en la dirección, de los viajeros mexicanos que cada vez llegan más lejos y de la empresa que quiere dejar a quienes la conducirán en los próximos años

Euromundo llegará a su aniversario número 35 con una nueva generación al frente de la operación y un encargo muy concreto de su fundador: ampliar la oferta para las agencias de viajes. En 2027, la mayorista quiere darles más opciones para diseñar itinerarios a la medida, sumar programas con precios más accesibles y abrir nuevos destinos. Entre los proyectos que adelantó Francisco “Paco” Román Reyes en entrevista con **Pasillo Turístico** figura Uzbekistán, un paso hacia Asia Central para una operadora que ya ve a sus clientes viajar cada vez más lejos.

Román dirige esa estrategia desde la presidencia. El 1 de enero de 2025 dejó la dirección general de Euromundo y puso la operación cotidiana en manos de su equipo. Al hablar del cambio, se declaró satisfecho de haber estado al frente de la empresa durante casi 35 años y llamó “más capacitado” al equipo que hoy se ocupa del día a día. Su papel, explicó, está en las decisiones sobre el rumbo de la mayorista.

La conversación volvió varias veces a una de esas decisiones. Cuando se le preguntó qué lugar ocupan las agencias en los planes de Euromundo, contestó con dos palabras: **“Es todo”**.

Luego explicó el alcance de esa respuesta: **“Nosotros somos una empresa que solo vende a través de agencias de viajes”.** Y añadió, con la misma franqueza: **“No sabemos hacer otra cosa”**.

Más opciones para vender un viaje

El circuito organizado, con varias inclusiones y un itinerario resuelto de principio a fin, sigue siendo un clásico de Euromundo. A juicio de Román, el pasajero que busca esa fórmula todavía representa el segmento más numeroso de su mercado.

La experiencia de vender esos programas durante años le permite ver con claridad dónde puede crecer la mayorista. Hay clientes que quieren elegir con más detalle qué hacer en cada destino y otros que prefieren asegurar lo básico a un precio atractivo para tomar el resto de las decisiones una vez que llegan.

Euromundo, explicó, está bien posicionada en la parte intermedia de esa oferta. Para 2027 se propone profundizar en ambos extremos. En uno están los viajes que requieren más trabajo de diseño y coordinación. En el otro, los programas con menos inclusiones, pensados para el pasajero que quiere un precio de entrada más bajo y margen para organizar parte de su estancia por su cuenta.

La nueva web para el canal mayorista es uno de los proyectos que acompañarán esa ampliación. Euromundo lleva años vendiendo en línea y confirmando reservas de forma automática. Ahora busca conservar esa rapidez y, al mismo tiempo, dar más flexibilidad a la agencia cuando el cliente pide un itinerario distinto al que aparece en el catálogo. Román dijo que el trabajo ya está avanzado. Ahí está una de las pruebas para la nueva etapa: que la tecnología pueda resolver con la misma soltura una reserva sencilla y un viaje con más decisiones por hacer.

Cuando se le preguntó cuál es el mayor desafío para las operadoras mexicanas, entre factores como el tipo de cambio, la conectividad o la competencia, Román eligió la tecnología. Es, dijo, el terreno en el que las empresas tienen mayor capacidad de actuar. De las agencias, señaló que cuanto más profesional sea su trabajo, más fácil será la labor de la mayorista. A Euromundo le corresponde hacer su parte y poner mejores herramientas a su alcance.

La respuesta más corta de la entrevista llegó al hablar de inteligencia artificial. Ante la pregunta de cómo incorporarla sin perder el criterio y el acompañamiento humano, respondió:
"Con mucho cuidado y muy despacio".

De Medio Oriente a Asia Central

Román observa que los mexicanos siguen viajando por su propio país, tanto a destinos conocidos como a otros menos habituales. El cambio que más le llama la atención está en los viajes internacionales. Cada vez encuentra más mexicanos en Asia y Medio Oriente, una señal que, a su juicio, anticipa el peso que México puede llegar a tener como mercado emisor en los próximos años.

Ese diagnóstico tendrá dos expresiones concretas en el catálogo de Euromundo. La primera es una mayor contratación de producto en Medio Oriente. La segunda es el proyecto para llevar viajeros a Uzbekistán en 2027. El destino pone nombre a una tendencia que Román venía observando: el cliente mexicano está dispuesto a ir más lejos y su elección del destino puede ser muy distinta de lo que elige al momento de comprar. Puede querer conocer un país nuevo para él y, al mismo tiempo, preferir la certidumbre de un circuito con varias inclusiones.

En esa variedad de formas de viajar, Román ve espacio para las agencias. Un pasajero puede pedir un recorrido completamente organizado. Otro puede llegar con algunas ideas y necesitar ayuda para darles forma. También está quien elige por precio y quiere reservar solo lo indispensable. La tarea de Euromundo, según lo planteó, es contar con producto para que la agencia pueda atender a los tres.



La confianza se prueba cuando el mercado se complica

Al hablar de lo que le gustaría preservar de la empresa que fundó, Román regresó a la seguridad y la solvencia. Explicó la confianza con ejemplos de la operación cotidiana: cumplir lo que se prometió, cuidar que el pasajero regrese bien atendido y tener la fortaleza financiera para responder en épocas difíciles.

La solvencia cobra especial importancia, dijo, cuando cambian las condiciones del mercado. Euromundo ya atravesó periodos complicados y, en su recuento, salió fortalecida. Por eso, al preguntarle cómo quisiera que se recordara a la mayorista, pensó primero en lo que haría una agencia el día que surgiera un problema. Le gustaría que recurriera a Euromundo con la certeza de que encontrará ayuda y de que la empresa seguirá haciendo turismo aun en condiciones adversas.

Esa expectativa ayuda a entender el peso que Román le da a la transición. La operación cotidiana ya pasó a manos del equipo. Desde la presidencia, su intención es que el relevo avance con calma y que la mayorista conserve la capacidad de responder por sus compromisos mientras cambia su manera de vender y amplía el mapa de destinos.

El viajero que se guarda tiempo para descubrir

Cuando la conversación salió de Euromundo, apareció la montaña. Román contó que pasa cada vez más tiempo en ella y que viaja más por placer. Hay lugares que tenía ganas de conocer y que ahora ha podido visitar. De esas experiencias habló con gusto, dijo que todos sus viajes lo han transformado de alguna manera y que algunas sorpresas prefiere guardárselas.

Si tuviera que elegir un rasgo personal que se reconoce en su forma de dirigir, dijo, sería el entusiasmo. Y al buscar a alguien que hubiera influido en su formación empresarial, mencionó a su padre. Nunca fue empresario, contó, y de él recibió enseñanzas que le sirvieron para manejar la empresa.

Hacia el final de la entrevista, Román volvió al relevo con la misma sencillez con la que había hablado de la montaña. Quiere que sea una "transición tranquila", que ocurra de manera gradual y que dé tiempo al equipo de hacer suya la siguiente etapa de Euromundo. Para la empresa, imagina que una agencia seguirá recurriendo a ella cuando más necesite respaldo. Para sí mismo, pidió algo más sencillo: que lo recuerden "como un buen fundador".



¡Gran NOVEDAD!

SALIDAS DESDE **TODA LA REPÚBLICA**

VAMOS CON TODO

Madrid y París

09 ● 07 ☾

TURISTA

desde: **1,049** USD

+ 1,199 usd de aéreo

Barcelona, Madrid y París

10 ● 08 ☾

TURISTA

desde: **1,249** USD

+ 1,199 usd de aéreo

Precios por persona en base doble.

INCLUYEN:

2 Entradas a Disney París

Europamundo vacaciones

CONSULTA FECHAS DE SALIDA E ITINERARIOS DETALLADOS, ASÍ COMO SUPLEMENTOS QUE PUEDAN APLICAR.

INCLUYEN

Vuelo Redondo · Comidas · Alojamiento · Traslados · Seguro Básico · Impuestos · Guía de habla hispana · Visitas a destacados

TARIFAS POR PERSONA EN DOBLE EN AMERICAN EXPRESS, EN MONEDA NACIONAL, MEXICANA SUJETA AL TIPO DE CAMBIO AL DÍA EN QUE SE EFECTÚE LA COMPRA. Consulta otras fechas de salida y cupos. Tarifas y promociones sujetas a disponibilidad y cambio por los proveedores. Las tasas e impuestos aéreos pueden variar de acuerdo con disposiciones gubernamentales y aeronáuticas. TODOS LOS PRECIOS Y PROMOCIONES PUBLICADOS SON DE CARÁCTER REFERENCIAL E INFORMATIVO, NINGUNO DE LOS PRECIOS QUE SE PUBLICAN SON DE CARÁCTER FINAL O DEFINITIVO EN TANTO EL CLIENTE NO RECIBA FORMAL MEDIANTE QUE SE CONFIRMA Y ENTREGA DE ACUERDO CON SUS PROPIOS INTERESES, REQUERIMIENTOS Y PREFERENCIAS. Promociones sujetas a términos y condiciones establecidos en la página web

EUROMUNDO

El encanto del invierno español

España recibe el invierno con tradiciones centenarias, exposiciones imperdibles y propuestas gastronómicas que invitan a recorrer Madrid y San Sebastián

Por: Mariana Mijares

Esta temporada invernal, España brillará con tradicionales mercados navideños como el de la Plaza Mayor de Madrid, la Fira de Santa Llúcia en Barcelona o el Mercado de Navidad (Gabonetako Azoka) en San Sebastián, exposiciones temporales como Rilke y el arte español en el Museo del Prado o Obras maestras de La Haya en el Museo Thyssen-Bornemisza, y la facilidad de vuelos directos de Iberia desde Ciudad de México y Monterrey.

Una temporada encantadora

Madrid se transforma durante las fiestas decembrinas con millones de luces que iluminan sus calles, plazas y edificios históricos. Una de las paradas imprescindibles es la Plaza Mayor, donde su tradicional mercado navideño, con 104 casetas de madera, reúne adornos, figuras para nacimientos, juguetes y regalos hasta el 31 de diciembre.

La programación también incluye pistas de patinaje sobre hielo, nacimientos monumentales y espectáculos como Cortylandia, que desde hace casi cinco décadas presenta figuras animadas frente a El Corte Inglés de Preciados. El Real Teatro de Retiro presentará El cascanueces, el célebre ballet de Chaikovski, del 19 al 30 de diciembre.

Otra experiencia de temporada es Naturaleza Encendida: Alicia en el País de las Maravillas, que hasta el 10 de enero transformará el Real Jardín Botánico Alfonso XIII mediante instalaciones luminosas y proyecciones inspiradas en el universo de Lewis Carroll. Por supuesto, hay que probar los tradicionales turrones, churros con chocolate y mazapanes que acompañan las celebraciones españolas.

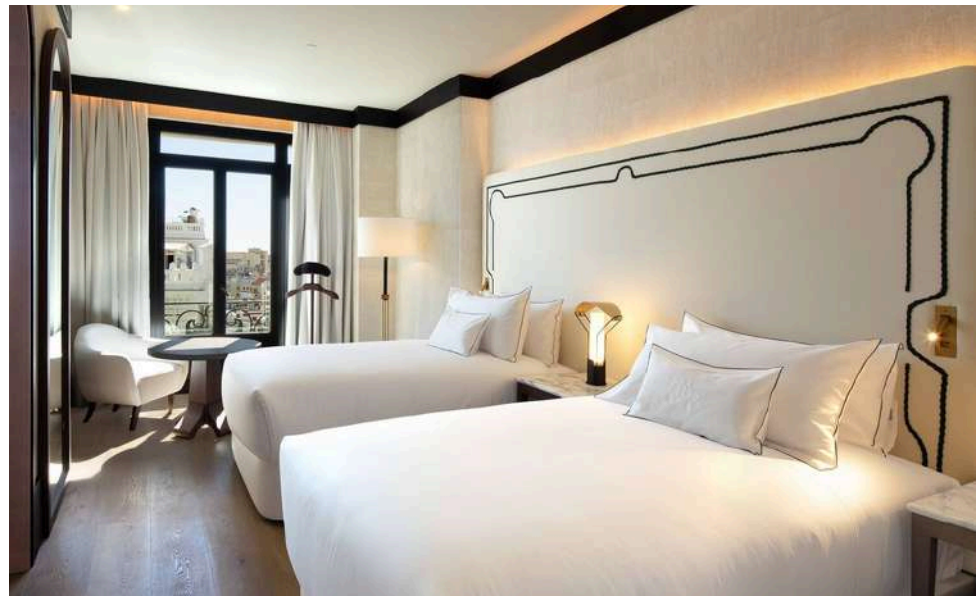
Para despedir el año, miles de personas suelen reunirse en la Puerta del Sol la noche del 31 de diciembre, donde la tradición consiste en comer 12 uvas al ritmo de las campanadas del reloj de la Real Casa de Correos. Las celebraciones continúan hasta el 5 de enero con la Cabalgata de Reyes Magos, uno de los desfiles más esperados, que recorre las principales calles de la capital antes del Día de Reyes.

De museos y flamenco

Más allá de las celebraciones navideñas, Madrid ofrece algunos de los museos más importantes de Europa, muchos de ellos concentrados en el llamado Paseo del Arte.

El **Museo del Prado** alberga obras de Velázquez, Goya, El Greco y otros grandes maestros. Hasta el 7 de marzo de 2027 presentará Rilke y el arte español, una exposición que explora la influencia de la pintura española en el poeta alemán.
El **Museo Reina Sofía** está dedicado principalmente al arte moderno y contemporáneo, con obras de Salvador Dalí, Joan Miró y Pablo Picasso, entre ellas el emblemático Guernica, una de las pinturas más representativas del siglo XX.
A la par, el **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** reúne obras de distintas escuelas y periodos artísticos. Hasta el 10 de enero de 2027 exhibirá Mauritshuis Thyssen-Bornemisza. Obras maestras de La Haya, con piezas de maestros neerlandeses, incluida Vista de Delft, de Johannes Vermeer.

Otra experiencia imprescindible en España es asistir a un espectáculo de flamenco. En Madrid, el Corral de la Morería, inaugurado en 1956, combina el baile, el canto y la guitarra con una propuesta gastronómica reconocida con una estrella Michelin. También destaca el Tablao de la Villa, ubicado el centro histórico de Madrid y que ofrece espectáculos de flamenco tradicional en un ambiente íntimo, acompañados de una propuesta gastronómica típica.



Descanso de ensueño

En pleno corazón de Madrid, a unos pasos de la Gran Vía y de la Puerta del Sol, el **Hotel Montera Madrid, Curio Collection by Hilton**, ocupa un edificio histórico de 1924 que combina su arquitectura original con el interiorismo contemporáneo de Lázaro Rosa Violán. Sus 93 habitaciones y suites incorporan elementos inspirados en la decoración castellana, desde detalles de mimbre hasta textiles y tonos neutros que contrastan con la actividad de las calles que lo rodean.

En la novena planta se encuentra La Braserí, un restaurante que combina sabores internacionales con influencias madrileñas, acompañado de terrazas con vistas a la Gran Vía. Un piso más arriba, la azotea El Cielo de Montera ofrece coctelería, tapas y vistas panorámicas de la ciudad, además de una pequeña alberca al aire libre.

A solo una hora y diez minutos aproximados de vuelo desde Madrid se encuentra **San Sebastián**, una ciudad junto al mar Cantábrico reconocida por su gastronomía, sus playas y su arquitectura de la Belle Époque. Durante el invierno, el mercado Gabonetako Azoka, instalado junto al río Urumea, reúne puestos de artesanía, gastronomía y regalos, mientras que el 21 de diciembre la Feria de Santo Tomás celebra las tradiciones rurales vascas con productos regionales y la típica txistorra. También destaca la celebración de Olentzero y Mari Domingi, personajes de la Navidad vasca que visitan la ciudad durante la Nochebuena.

Entre sus propuestas de hospedaje sobresale el **Hotel Palacio Bellas Artes San Sebastián, Curio Collection by Hilton**, inaugurado en 2026 tras la restauración de un edificio de 1914 que albergó uno de los primeros cines de España.

El proyecto, encabezado por el arquitecto Ignacio Quemada, recuperó su emblemática cúpula y diversos elementos originales, mientras que el diseño interior, a cargo de Isabel López Vilalta + Asociados, conserva referencias a su pasado cinematográfico.

Sus 81 habitaciones y suites incorporan una obra de arte individual, parte de una colección creada por el artista vasco Lander Andonegi. Algunas categorías evocan las antiguas localidades de un teatro, mientras que la Suite Cúpula se encuentra bajo la estructura restaurada del edificio. La propuesta se complementa con Lotu, restaurante dirigido por el chef Andoni Luis Aduriz, responsable del premiado Mugaritz, que recupera recetas clásicas como el beef Wellington, el lenguado meunière y el txangurro a la donostiarra.



Fotos: Cortesía Hilton Hotels

Calma caribeña, cultura local y belleza natural.



IBEROSTAR
Selection
Riviera Cancún
★★★★★

Reserva ahora en **iberostarpro .com**

La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.



ITB Americas

debutó con más de 8 mil citas de negocio y aseguró su sede en Guadalajara hasta 2030

Por: Guille Sánchez

La primera edición continental de la feria reunió a más de 5 mil profesionales del turismo.

Destinos, aerolíneas y operadoras aprovecharon el encuentro para buscar nuevos socios, explorar conexiones y preparar los programas de viaje de 2027

TB Americas cerró su primera edición con más de 8 mil citas de negocio y un acuerdo para mantener a Guadalajara como sede hasta 2030. Del 10 al 12 de noviembre, la feria reunió a más de 5 mil profesionales del turismo y alrededor de 300 expositores, con representación de 61 países y regiones.

En esos tres días, la promoción de los destinos dio paso a conversaciones sobre cómo atraer más viajeros, con qué socios y qué experiencias ofrecerles al llegar.

El gobernador de Jalisco, Pablo Lemus Navarro, y la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, inauguraron el encuentro organizado por **Messe Berlin Americas**. México, país invitado de la primera edición, presentó la oferta de sus 32 entidades federativas ante compradores internacionales. Cabe destacar que Jalisco reportó más de mil 600 citas de negocio para su delegación.

El interés por la feria ya se había reflejado en el piso de exhibición, que pasó de 5 mil a 8 mil metros cuadrados, 60 por ciento más de lo previsto inicialmente, destacó en entrevista Michelle Fridman Hirsch, secretaria de Turismo de Jalisco.



Victor Salas. Josefina Rodríguez Zamora. Michelle Fridman. Olivier Ponti

Gloria Guevara destacó el alcance de ITB para México

“ITB viene a complementar los esfuerzos del Tianguis”, afirmó Gloria Guevara Manzo, presidenta y directora general del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). La exsecretaria de Turismo de México explicó que la feria de Guadalajara acercó la oferta del país a compradores que no suelen participar en sus canales habituales de comercialización. Para los destinos mexicanos, eso abrió la posibilidad de llegar a nuevos mercados a través de otros socios.

En la cena de apertura, Guevara Manzo también puso el acento en el empleo. Recordó que el turismo representa alrededor del 10 por ciento de la economía mundial y generó uno de cada tres nuevos puestos de trabajo en los últimos cinco años. Desde esa perspectiva, planteó que reunir en Guadalajara a quienes diseñan, compran y venden viajes podía traducirse en oportunidades de empleo e ingresos para las comunidades que reciben a los visitantes.

Los destinos llevaron acuerdos y proyectos de conectividad

Yucatán combinó una agenda de colaboración con otros destinos y una noticia para su mercado canadiense. Darío Flota, secretario de Fomento Turístico del estado, adelantó en exclusiva a **Pasillo Turístico** que Toronto y Mérida tendrán seis vuelos semanales entre enero y marzo de 2027, con cuatro frecuencias de WestJet y dos de Air Canada. En la feria, Yucatán también concretó una carta de colaboración con la Ciudad de México y avanzó en el diálogo con Oaxaca. Ciudad de México por su parte, presentó a los compradores experiencias como el recorrido por el Bosque de Chapultepec en Cablebús y las visitas a la Central de Abastos.

Perú aprovechó su participación para acercarse a Volaris. La viceministra de Turismo, Liz Blanca Chirinos Cuadros, reveló que Guadalajara surgió entre las posibilidades durante una reunión con la aerolínea para explorar una nueva conexión entre ambos países. Volaris pidió un estudio comercial y la delegación peruana se comprometió a presentarlo. La propuesta quedó en fase de evaluación.

Las aerolíneas buscaron fortalecer la venta con agencias

Air Canada y United Airlines llevaron a Guadalajara sus planes de conectividad desde ciudades mexicanas. Luis Noriega, director de ventas de Air Canada para Latinoamérica y el Caribe, explicó que la aerolínea mantendrá todo el año la ruta Monterrey–Vancouver y sumará Montreal desde la capital regiomontana en el verano de 2027. La expansión también incluyó el regreso de Guadalajara–Toronto y la incorporación de Mérida a la red desde Toronto.

Rolf Meyer, director de United Airlines en México, detalló que la compañía retomará el vuelo diario entre Chihuahua y Houston a finales de marzo de 2027, después de haber reanudado el servicio desde Houston hacia Tuxtla Gutiérrez con tres frecuencias semanales. Para las agencias de Chihuahua, el regreso de la ruta ampliará las opciones para armar itinerarios con conexiones hacia Estados Unidos, Europa y Sudamérica. Meyer explicó que la feria le permitió a United fortalecer la relación con quienes venden esos viajes y abrir conversaciones con nuevos socios.



Luis Noriega. Rolf Meyer. Alejandro Arias

Las operadoras empezaron a perfilar sus programas de 2027

Ercan Yilmaz, director general de Mega Travel, explicó que el espacio de la operadora en Expo Guadalajara le permitió reunir a proveedores internacionales y agentes de viajes para dar continuidad a sus relaciones comerciales. Adriana Reyes, directora general de Punta del Este Operadora, llevó la discusión al trabajo diario de las agencias. A su juicio, su margen para crecer dependerá cada vez más de la creatividad para diseñar itinerarios propios y de la capacidad de integrar actividades, traslados y asistencia en destino.

Entre los países participantes, Sudáfrica y China figuraron en las conversaciones del equipo de producto de Juliá Tours México. Su directora general, Lilia Álvaro Díaz, explicó que la conectividad está marcando el interés por Asia y que varios destinos llegaron con experiencias pensadas para sumar noches de estancia. Alemania también buscó espacio en los programas del mercado mexicano. Berlín y Baviera compartieron pabellón para acercarse a nuevos socios, con el respaldo de cinco vuelos semanales entre la Ciudad de México y Múnich.

Para Michelle Fridman Hirsch, el resultado comercial de esas conversaciones dependerá de quienes se sentaron a negociar. **“Traemos la ITB, pero aquí se trata de que cada una de las empresas, cada uno de los operadores, y los destinos metan gol y le den seguimiento a sus citas”**, dijo a Pasillo Turístico.

Antes de que Guadalajara vuelva a reunir a la industria, los catálogos de 2027 mostrarán qué contactos se convirtieron en acuerdos y qué destinos ganaron un lugar en los itinerarios que las agencias pondrán a la venta.




Bárbara Bordon. Jennie Shrem. Judith Guerra


Lilia Álvaro. Julio Chávez



Ercan Yilmaz. CEO de Mega Travel con todo su equipo


Ángel Hernández. Francisco Posada. Adriana Reyes. Nicólas Poitevin



Baviera y Berlín presente

Brasil: la carrera fue el comienzo

Misión Brasil conectó la emoción de la F1 con la cultura, la gastronomía y el ritmo de São Paulo y Río de Janeiro





En **Saga Travel** creemos en experiencias de 360 grados: Interlagos fue el punto de partida para descubrir un país donde se disfruta de la vida con ritmo y alegría en cada momento. **La F1 fue el pretexto, pero la experiencia fue el destino.**

Misión Brasil nos recordó que el turismo deportivo puede ser mucho más que asistir a una competencia: es una puerta para descubrir la esencia del destino.

El 4 de noviembre viajamos con un grupo de mexicanos a São Paulo para vivir el Gran Premio de **Interlagos**. Uno de los circuitos más emocionantes del calendario, su historia, la lluvia, los cantos en las gradas y una carrera espectacular fueron el punto de partida de una experiencia que también nos llevó a recorrer la ciudad, conocer su arquitectura y acercarnos a su cultura y gastronomía.

No podíamos viajar a Brasil y no visitar la joya turística y un emblema mundial del país. Río de Janeiro nos recibió con la belleza de **Copacabana**, el **Cristo Redentor**, el **Pan de Azúcar** y una visita privada al gran **Maracaná**. También nos permitió entrar en el universo del carnaval: conocer su historia, sus escuelas de samba, sus trajes y sus bailes. Entre la música, la cocina brasileña y la vida bohemia de barrios como Lapa, descubrimos una ciudad que se siente y se vive en cada momento.

Pero Brasil no termina en São Paulo y Río. En 2027, el país ofrece motivos para volver y descubrir nuevas rutas: los paisajes de **Lençóis Maranhenses**, la herencia afrobrasileña y la energía de **Salvador de Bahía**, las playas de **Búzios** y la fuerza natural de las **Cataratas del Iguazú**.

A esto se suman propuestas de hotelería de lujo y **experiencias diseñadas para distintos estilos de viaje**, desde una escapada junto al mar hasta un recorrido que combine naturaleza, cultura y descanso.

Para los agentes de viajes que confían en **SAGA TRAVEL, Brasil es una oportunidad para crear itinerarios a la medida y ampliar la conversación más allá de los destinos conocidos**. El Carnaval de febrero de 2027 es una gran ocasión para empezar a planear, pero cada temporada puede ser el momento ideal para descubrir otra faceta del país.

Brasil tiene mucho que ofrecer: diversidad, hospitalidad, ritmo, paisajes y experiencias para cada viajero. En Saga Travel queremos invitarles a explorarlo y compartirlo con sus clientes: **siempre hay un Brasil a tu manera**.







10% DTO*.

VIGENCIA: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE

DÍAS 11 | 09 NOCHES

TEMPORADA DORADA
El mejor destino es ahorrar

ENCANTOS DEL SUR DE ITALIA

NÁPOLES | BARI | LECCE

*DESDE **$3,990** USD POR PERSONA EN HABITACIÓN DBL IMP INCLUIDOS*

DISPONIBLE: MARZO 2027 A FEBRERO 2028

DÍAS 10 | 08 NOCHES

TEMPORADA DORADA
El mejor destino es ahorrar

POSTALES DEL NORTE DE ITALIA

MILÁN | VERONA

*DESDE **$4,260** USD POR PERSONA EN HABITACIÓN DBL IMP INCLUIDOS*

DISPONIBLE: DE MARZO A OCTUBRE DE 2027

DÍAS 11 | 09 NOCHES

TEMPORADA DORADA
El mejor destino es ahorrar

LA ESENCIA DE ITALIA

ROMA | FLORENCIA | BOLONIA

QUIERO VIAJAR

*DESDE **$4,200** USD POR PERSONA EN HABITACIÓN DBL IMP INCLUIDOS*

DISPONIBLE: DE MARZO 2027 A FEBRERO 2028

INCLUYE:
(De acuerdo a itinerario)

SAGA TRAVEL

CONTÁCTO (55)-93 02 97 50 | 55 45 25 85 58 | SAGATRAVEL.COM.MX | INFO@SAGATRAVEL.COM.MX

Europa desde el río a bordo de VIVA Cruises

Su novedad para 2027 será el VIVA UNIQUE, una embarcación boutique que navegará por el norte de Italia.



Del Danubio al Duero y de París a la laguna veneciana, la naviera alemana recorre Europa con barcos de entre 80 y 190 pasajeros

En Chioggia, el barco atraca cerca del casco histórico y en unos minutos se puede llegar a pie al mercado de pescado.

En el Duero, el paisaje de viñedos acompaña la navegación entre esclusas. Y en el Danubio, un trayecto de tres noches enlaza Viena con Passau. Son tres maneras de recorrer Europa con VIVA Cruises y también tres pistas para elegir barco. El tamaño de la embarcación, los puertos en los que puede atracar y lo que ofrece a bordo cambian la experiencia de un río a otro.

De París a Venecia en los barcos boutique

El VIVA BEYOND lleva al Sena la propuesta más íntima de la compañía en Francia. Mide 110 metros y recibe a 112 pasajeros en 56 camarotes, la mitad de ellos suites de hasta 30 metros cuadrados. A bordo hay tres restaurantes, entre ellos MOMENTS, dedicado a la alta cocina, además de un salón panorámico, un área de bienestar y una piscina en la cubierta superior. Entre sus itinerarios figuran travesías centradas en París y recorridos que se adentran en Normandía, con salidas dedicadas a la gastronomía de la región.

En mayo de 2027, la colección VIVA Boutique se ampliará con el VIVA UNIQUE, que navegará por el río Po y la laguna veneciana. Tendrá capacidad para 104 pasajeros en 52 camarotes, más de la mitad de ellos suites. Su itinerario inaugural incluye Chioggia, con sus pequeños canales y su mercado, y Polesella, punto de partida para excursiones a ciudades como Ferrara y Bolonia. La cocina italiana también tendrá un espacio propio a bordo, en VIVA's Trattoria.

El Danubio y el Rin para un primer crucero fluvial

Con 190 pasajeros y 95 camarotes cada uno, el VIVA TWO y el VIVA ENJOY son los barcos de mayor capacidad de la flota publicada por la naviera. Ambos tienen programadas travesías por el Danubio y el Rin. El VIVA TWO ofrece, por ejemplo, un itinerario de tres noches entre Viena y Passau en marzo de 2027, una duración que permite incorporar el crucero a un viaje más amplio por Europa Central.

El VIVA ONE y el VIVA MOMENTS, ambos para 176 pasajeros, ofrecen travesías más cortas por el Rin. El ONE también navega por el Meno y el Mosela, mientras que el MOMENTS concentra buena parte de su programa de 2027 en el Rin y el Mosela. El VIVA TIARA, con 152 plazas, suma itinerarios por el Danubio, el Meno y distintos canales. Con la misma capacidad, el VIVA VOYAGE ofrece restaurante principal, bistró y un área de bienestar con sauna y baño de vapor. En sus dos cubiertas superiores, los camarotes tienen balcón francés, una apertura de piso a techo desde la que se puede mirar el río.

Un barco para las esclusas del Duero y otro para los canales

En Portugal, el VIVA MIRANTE, también presentado como Porto Mirante en el programa de la compañía, fue adaptado a las esclusas del Duero. Sus 80 metros de eslora alojan 60 camarotes exteriores para 120 pasajeros. Tiene dos restaurantes, un salón panorámico y piscina en la cubierta superior. Desde Oporto, la navegación se interna en un valle de viñedos y poblaciones ribereñas, un itinerario en el que buena parte del atractivo está en mirar el paisaje desde el barco.

El VIVA RUBY, con 40 camarotes para 80 pasajeros, es el más pequeño de la flota. Su programa incluye el Elba, el Spree y vías navegables de menor tamaño. Entre las rutas anunciadas para 2027 figura Dresde–Praga, una alternativa para quien ya recorrió el Rin o el Danubio y quiere descubrir otra parte de Europa desde el agua.

Qué incluye el viaje

El esquema VIVA All-Inclusive contempla pensión completa, bebidas de la selección incluida, minibar, wifi y propinas de la tripulación. En la colección VIVA Boutique, la naviera anuncia además una excursión incluida por puerto. Los idiomas a bordo son inglés y alemán, un dato que conviene tener presente al reservar desde México y consultar el idioma de las visitas guiadas de la salida elegida.

Para elegir, vale la pena pensar en qué parte del viaje se quiere disfrutar más. El Danubio permite enlazar ciudades históricas en pocos días. En el Duero, la cubierta es un buen lugar para ver cómo se suceden los viñedos y las esclusas. Y en el VIVA UNIQUE, el viaje por Italia puede empezar con un paseo por el mercado de Chioggia y terminar esa misma noche con una cena en la trattoria del barco.

¡LLEGÓ NOVIEMBRE !

Con destinos increíbles

15%

DE COMISIÓN



Súper Colombia

DESDE **$1,309** USD
+399 USD DE IMPUESTOS

Salidas: diarias



Lo mejor del caribe:

Santo Domingo, Punta Cana y La Romana

DESDE **$1,769** USD
+379 USD DE IMPUESTOS

Salidas: diarias



Europa

Catorce días

DESDE **$1,789** USD
*Vuelos no incluidos.

Salidas: viernes



Tres destinos top

Río de Janeiro, Iguazú y Buenos Aires

DESDE **$1,919** USD
+799 USD DE IMPUESTOS

Salidas: diarias



Capitales Imperiales

Hot Deal

DESDE **$2,349** USD
+989 USD DE IMPUESTOS

Salidas: miércoles



Tailandia

Full

DESDE **$2,559** USD
+949 USD DE IMPUESTOS

Salidas: martes, viernes y domingos

Incluyen: Vuelos, traslados, hospedaje, desayunos, excursiones, y seguro de viaje.

Vigencia hasta el 30 de noviembre 2026. Aplican restricciones.

+52 55 4999 1744 | **www.operadorapuntadeleste.com**

Perú

su Lima que besa verde el Pacífico y su Ica que se viste de desierto

Por:

"Déjame que te cuente..."

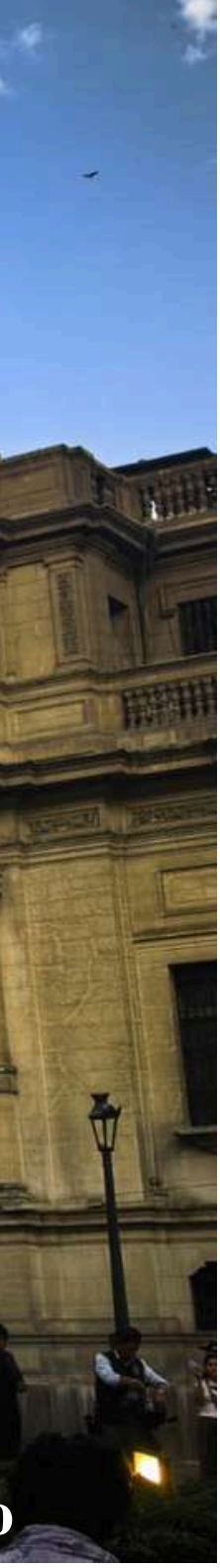
La célebre cantautora peruana Chabuca Granda (03 de septiembre de 1920 – 08 de marzo de 1983) describía en la canción La Flor de la Canela, considerada por muchos como el segundo himno de Perú, a su amiga Victoria Angulo, una mujer de raza afroamericana con un porte único para caminar.
"Jazmines en el pelo y rosas en la cara, airosa caminaba la flor de la canela, derramaba lisura y a su paso dejaba aroma de mixtura que en el pecho llevaba..."

Cuyo recorrido usual era del Puente de Palo, en el distrito de Rimac, en Lima, Perú, a la Alameda del Tajamar. **"Del puente a la alameda menudo pie la lleva por la vereda que se estremece al ritmo de su cadera, recogía la risa de la brisa del río y al viento la lanzaba del puente a la alameda...".**

Con ese recuerdo a esta gran mujer, ícono e ídolo de Perú, **"déjame que te diga la gloria del ensueño que evoca la memoria..."** de aquel viaje por ese país sudamericano, gracias a PromPerú, donde nos adentramos a un mosaico de climas y mundos, especialmente en su capital Lima y su distintiva ciudad de Ica, donde el desierto de la costa y la fusión cultural y gastronómica que data de su herencia prehispánica crean una identidad única en todo el planeta Tierra.

"Ahora que aún perfuma el recuerdo... Ahora que aún mece el sueño...".





Luis Felipe Hernández Beltrán



Lima, incansable metrópoli a la orilla del mar, que abraza su pasado colonial entre acantilados y sabores frescos

Es octubre, mes del Señor de los Milagros, y el Palacio de Gobierno de Perú, entre otras edificaciones de la Plaza Mayor en la capital Lima, se iluminan de morado para rendirle honores al Santo Guardián y Custodio de la Ciudad de Lima, al Santo Patrono de los Peruanos Residentes e Inmigrantes y Santo Patrono de la Espiritualidad Católica de Perú.

Así, el morado es solo un color de la activa vida diurna y nocturna de esta plaza, que tiene su origen desde el año 1535, cuando el conquistador español Francisco Pizarro fundó la ciudad con el nombre de Ciudad de los Reyes, en honor a los tres Reyes Magos, que baila a ritmo de palomeras y cumbias, que come ceviche y demás productos del mar, que brinda con maracuya y chicha morada y que se rinde en la Basílica y Convento de Santo Domingo ante los restos de Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres y San Juan Macías.

En el centro de Lima, sobresalen una cantidad inmensa de balcones, miradores de madera tallada, testigos mudos de historias de amores y desamores, de políticas y culturas, pero que con el paso del tiempo unen siglos de historia para darle una identidad única a la capital peruana.

El centro de Lima no duerme. Tiene una colorida, fiestera y algarabiada jornada trasnochadora...
Pero si así es la Lima central nocturna, la Lima costera matutina también alza la mano.

Es primavera, el sol a lo que da, ilumina la zona norte y costera. Se empapa de sudor la ropa que quedará como un efímero recuerdo de una caminata única o recorrido en bicicleta, llena de deporte, pero también de amor, de cultura y de naturaleza.

En el distrito de San Isidro, a los pies de la pirámide escalonada de Huaca Pucllana, con más de mil 500 años de antigüedad, vestigio que se mantiene firme y que registra parte del cultura Lima mucho antes de la llegada de la civilización Inca, unas bicicletas ansían transportar a turistas quienes buscarán recorrer parte de Lima de una manera diferente.

El Bosque del Olivar con casi dos mil árboles, perfuma de olivos a sus paseantes y deleita los ojos con su laguna artificial, en la que conviven cientos de peces ornamentales de distintos tamaños y colores, así como simpáticas tortugas que no se intimidan ante las miradas de quienes las observan mientras se aparean.

El Malecón de Miraflores, permite observar la inmensidad del Océano Pacífico en su color verde adornadas por el vayven de los constantes parapentes, llamar al amor en el Parque del Amor donde resalta la estatua El Beso de una pareja abrazándose y besándose apasionadamente o realizar compras en el centro comercial Larcomar.

El Parque Kennedy, en honor al presidente estadounidense John F. Kennedy, es un refugio de cientos de gatos de distintos tamaños y colores a los que se les dota de comida y agua, pero también es el lugar que alberga la Iglesia de la Virgen Milagrosa, de estilo neoclásico, se caracteriza por tener coloridos vitrales que narran pasajes bíblicos.

Ya lo dijo el compositor Augusto Polo Campos en la letra de su icónico vals 'Limeña':

"Limeña que tienes alma de tradición,
repican las castañuelas de tu tacón...
Pasito a paso va caminando
por la vereda que va entonando
como si fuera un bordón
con pases de marinera con tu tacón".

Paracas, donde está puesto lo opuesto: lo árido del desierto y lo húmedo del océano

Llegar al distrito de Paracas, en la región de Ica, es llegar a la unión de dos ecosistemas totalmente extremos.

La Reserva Nacional de Paracas, es de las pocas regiones en el mundo donde conviven desierto y playa. El Desierto de Paracas y el mar del Océano Pacífico se unen en una extensión de más de 335 mil hectáreas que son las que abarca la Reserva Nacional de Paracas.

Mientras en la zona desértica sus múltiples montañas brindan un llamativo color rojizo, de los pocos en el mundo con color rojizo, el mar tiene su Catedral, se le llama así a una formación natural rocosa que asemeja a estas iglesias monumentales, y en la que revientan olas de distintos tamaños.

Ahí volteó el cineasta hollywoodense George Lucas para grabar cameos de la saga de Star Wars, ahí se fijó la NASA para hacer estudios sobre fenómenos meteorológicos como las tormentas de arena.

Y para descansar después de haber explorado tanta diversa belleza natural, la Playa Yumaque y sus bajas olas esperan para convivir con ellas en un rato de sol y mar.

Hacienda La Caravedo, bebiendo a Perú a través del pisco

Comprender la cultura peruana no sería igual sin el pisco, esa bebida espirituosa qué nace de distintos tipos de uva pisqueras, y que sola o fusionada con otros ingredientes, se ha servido por más de 400 años en mesas de todo el mundo, acompañando una buena plática, como complemento de una exquisita comida y hasta como compañía de reflexión y melancolía de aquellas y aquellos solitarios.

En el mero Valle de Ica se halla La Caravedo, una icónica hacienda que data del siglo 17, considerada la más antigua de todo el Continente Americano, cuya imagen de su arquitectura colonial en color naranja en la que sobresale su arquería le ha dado la vuelta al mundo gracias a que es el emblema principal en las millones de botellas que se exportan a, prácticamente, todo el planeta.

Este rincón peruano, que desde el año 2000 es un lujoso hotel, centro de convenciones y hasta recinto religioso para enlaces matrimoniales, es un auténtico templo de veneración al pisco. Diariamente cientos de turistas peruanos e internacionales gozan de recorrer sus viñedos, degustar de una comida de platillos peruanos mientras ven un espectáculo del baile de marineras a caballo, aprenden una clase de música con instrumentos autóctonos del Perú, pero especialmente conocen el proceso de producción y fabricación de esta bebida bandera, en su zona de maquinaria y enormes contenedores neutros... ¡Ah claro! Una degustación de todas las variedades de bebidas y marcas no puede faltar.

"Santa María, yo no quería. Oh Padre Nuestro, qué rico está esto" y **"Si tengo estrés, me tomo tres. Si no tengo remedio, me tomo litro y medio".**

Ya sea en forma pura o con su icónico coctel pisco sour, son las formas originales de brindar y decir "¡Salud!" para después chocar las copas y beber este líquido sagrado, del cual se aclara de forma metafórica: "no se toma, se besa", pues con pequeños sorbos las papilas gustativas se adaptan al alcohol sin quemarse abriendo paso a a los aromas frutales y florales.

Durante marzo, en plena temporada de Vendimias, La Caravedo abre sus puertas al público para realizar la tradición del pisado de uvas.





Huacachina, el oasis de oasis

Una bella doncella rubia que mientras disfrutaba de una ducha al mismo nota en su espejo de mano que un hombre la espía para cazarla. Ataviada con una sábana blanca, decide huir despavoridamente de aquel pervertido, en su intento, la mujer deja caer su espejo formando una bella laguna, mientras que al dejar caer su manto aquel telar se convierte en unas enormes dunas.

Con esta leyenda, así nace Huacachina, una auténtica maravilla natural en la región de Ica, Perú, que es, literalmente: un oasis en medio del desierto. Enormes dunas del Desierto de Ica custodian este depósito natural de alrededor de cien metros de largo.

Aunque ver a la laguna desde sus orillas es toda una experiencia visual, nada se compara a verla desde las alturas de los montículos de arena fina. A pie o en vehículos todo terreno conocidos como buggys se puede escalar hasta llegar a donde la fortaleza física de cada uno aguante.

Si bien la vista al oasis es sorprendente, vale la pena darle la espalda y contemplar el panorama desértico interminable del que lucen las líneas de contorno de las lomas que envuelven distintas tonalidades doradas. Si es por la tarde, a todo eso hay que sumarle que la naturaleza regala el espectáculo de la puesta de sol.

También se pueden realizar algunas actividades extremas como senderismo, parapente y sandboarding (surf en la arena).



Islas Ballestas: el enigma del Candelabro y orgías de lobos marinos

Las Islas Ballestas, llamadas así por sus formas de arquería que asemejan a las ballestas (arcos flexibles que lanzan proyectiles), se encuentran en la costa del distrito de Paracas, en la ciudad de Ica, justo a unos 20 kilómetros, aproximadamente, de la Marina Turística de Paracas, donde salen las embarcaciones que van a estas porciones terrestres rodeadas por el mar.

Pero antes de llegar a ellas, hay un gran misterio que la ciencia y la propia naturaleza no han logrado resolver: el Candelabro de Paracas.

No se sabe quiénes, no se sabe cómo, no se sabe cuando, pero de repente, hace más de dos mil 500 años, una enorme figura que asemeja a un candelabro con tres velas, de 180 metros de largo y 70 metros de ancho, aproximadamente, apareció dibujada en la Península de Paracas. También es una incógnita el simbolismo o significado de esta.

Después el rodear desde las embarcaciones las tres Islas Ballestas. Contemplar sus formaciones rocosas, tamaños, cuevas subterráneas, así como convivir a la lejanía con sus guardianes y habitantes: colonias inmensas de aves autóctonas que forman figuras en sus vuelos, pingüinos de Humboldt que enternecen con su caminar y sus saltos al agua; y los haréns de lobos marinos, en los que los machos se dejan apapachar, querer y cuidar por hasta 15 hembras cada uno.

Ceviche, ají, lomo saltado... la identidad peruana que se sirve en la mesa

Un capítulo importante en la historia de todo Perú, es la gastronomía, especialmente en esta zona de la costa central.

Y como toda gastronomía, especialmente de México, centro y sudamericana, tiene su origen en el campo y su venta en los mercados.

Ir a un mercado en Perú es toda una experiencia. Conocer y descubrir frutos que por el tipo de tierra no se dan en ninguna otra parte del mundo, es adentrarse a la auténtica esencia peruana y a esos conocimientos que se dan de generación en generación. Aguaymanto, chirimoya, lúcuma y pacays, son algunos de esos tesoros peruanos auténticos que deleitan paladares, ya sea solos o mezclados, exprimidos en jugo o puré, industrializados artesanal o maquinariamente para convertirlos en mermelada, jaleas u otros postres.

Pero eso es solo el inicio de agasajar al paladar. Los restaurantes limeños e iqueños también tienen tesoros comestibles como el ceviche tradicional, platillos a base de ají (chile), como el ají de gallina; el lomo saltado (tiras de carne de res salteadas al wok con cebolla, tomate, ají amarillo, salsa de soya y vinagre); los anticuchos (brochetas de res marinadas con ají); y el tacu-tacu (mezclar de arroz y frijoles fritos).

Y para acompañar, además del pisco y mixologías alrededor de esta bebida, especialmente el pisco sour; una chicha morada (agua de maíz morado) o una Inca Kola, que es un refresco dulce en color amarillo con sabor difícil de describir pero deleita el paladar.

Con todo esto, Perú es la mezcla perfecta entre lo tradicional y la evolución. Desde el color y calor de la capital Lima, hasta el oasis, desierto y viñedos de Ica. La magia peruana está en su cultura, su comida, y el trato de su gente, pero sobretodo, que cada experiencia en cada rincón se convierten en recuerdos imborrables.

“Y recuerda que, jazmines en el pelo y rosas en la cara,
airosa caminaba la flor de la canela.
Derramaba lisura y a su paso dejaba
aroma de mixtura que en el pecho llevaba...”

CONSOLID
MÉXICO

Haz crecer *Tu agencia*

con el respaldo del líder en la industria

Accede a mejores condiciones, más producto y todo lo que necesitas para impulsar tus ventas.



- Vuelos
- Operadora Mayorista
- Atracciones
- Hoteles
- Grupos
- Cruceros
- Autos

Impulsa la competitividad de tu agencia con el aliado correcto.

www.consolid.com.mx

¡Inicia tu **acreditación HOY!**

VIAJES DE GALA

cuenta en un libro 50 años de nieve y una historia de familia





Parte del equipo de Viajes de Gala



Edgar y Bárbara Castellanos

En ITB Americas, la cofundadora Bárbara y su hijo Edgar Castellanos, CEO de la operadora, compartieron con **Pasillo Turístico** los recuerdos detrás de una edición conmemorativa de 150 páginas que recupera los comienzos de la empresa y su papel pionero en la promoción del esquí en México.

"Lo logramos". Eso le diría Bárbara a su esposo si pudiera mostrarle el libro que reúne los primeros 50 años de Viajes de Gala. En 1973, cuando los dos emprendieron la aventura de acercar los viajes de esquí al público mexicano, la nieve ya era una pasión de familia. Medio siglo después, su hijo Edgar Castellanos está al frente de la operadora y sus nietos también esquían.

En ITB Americas, en Guadalajara, madre e hijo conversaron con Pasillo Turístico sobre lo que significó reunir esa historia en 150 páginas. Edgar habló de los destinos y de los aliados que ayudaron a darle forma al negocio. Bárbara volvió a los primeros años, cuando Steamboat Springs, en Colorado, abrió el camino y los demás destinos se fueron sumando, uno a uno.

"Nos fascinó, nuestra familia es toda esquiadora", recordó la cofundadora. Cuando Edgar comenzó a contar cómo habían sido aquellos primeros viajes en los años setenta, enseguida le cedió la palabra: **"Mi mamá lo puede platicar mejor".**

Los nombres detrás de cada viaje

El libro nació para recuperar la trayectoria de Viajes de Gala y su contribución a la promoción de los destinos de nieve en México. También fue una manera de agradecer a quienes ayudaron a construirla. Edgar contó que en la publicación participaron más de 30 aliados, entre destinos, oficinas de turismo, aerolíneas y hoteles con los que la empresa ha trabajado a lo largo de los años.

En sus páginas caben también los detalles que suelen pasar inadvertidos al hablar de unas vacaciones de invierno. Para quien nunca ha esquiado, la experiencia empieza mucho antes de subir a la montaña, con preguntas tan sencillas como qué ropa llevar o cómo funciona un programa de esquí. El libro recoge esa parte del oficio de Viajes de Gala, la de acompañar al viajero desde sus primeras dudas hasta su primer descenso.

La operadora comenzó a entregar ejemplares a amigos, colaboradores y personas cercanas a su trayectoria.

> **"Tratamos de que cada persona que ha estado con nosotros tenga una copia de este pedazo de historia"**

Lo que la montaña dejó en casa

Cuando la conversación pasó de los destinos a los recuerdos de familia, Bárbara evocó un viaje a un glaciar en Austria. Edgar se acordó de las lecciones con su padre y de las veces en que se metió por donde no debía. Lo contó entre risas, con la certeza de que más de un regaño se lo había ganado. Para él, esquiar era una especie de "terapia familiar". Podían llegar a la montaña con sus diferencias y, una vez en la nieve, recordó, **"ahí se arreglaba todo".**

La afición pasó a su propia casa. Edgar contó, en broma, que cuando se casó le dijo a su mujer: **"Esquías o nada"**. Ella aprendió. Sus hijos también.

Al recordar a su esposo, Bárbara habló de cuánto le gustaba esquiar y de lo mucho que significaba para él trabajar en el turismo. Lo recordó dispuesto a ayudar a sus colegas y a buscar soluciones que beneficiaran a la industria, incluso cuando el asunto no tuviera que ver con su propia empresa.

De los primeros viajes a Steamboat Springs a las vacaciones en las que hoy esquían sus nietos, el libro le dio a Bárbara la ocasión de decirle a su esposo lo que significó para ella llegar hasta aquí:

> **"Aquí está la familia, seguimos tu legado"**

VIAJES DE GALA®
OPERADOR MAYORISTA



VANCOUVER Y AURORAS BOREALES EN YELLOWKNIFE

De Vancouver al norte de Canadá. Llega hasta Yellowknife para vivir noches dedicadas a la observación de auroras boreales en uno de los grandes escenarios del norte canadiense.

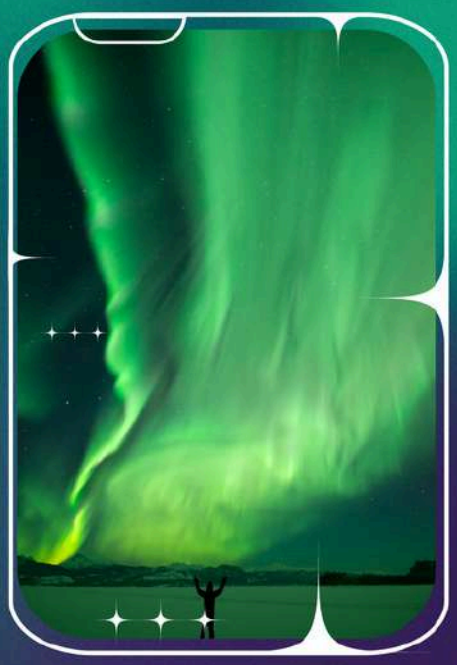


AURORAS BOREALES DE LUJO EN YUKÓN

Haz de la estancia parte de la experiencia en Northern Lights Resort & Spa. Disfruta Yukón desde este exclusivo refugio, con actividades guiadas, naturaleza y noches bajo las auroras boreales.

VANCOUVER Y AURORAS BOREALES EN WHITEHORSE

Vancouver abre el viaje y Whitehorse cambia por completo el escenario. Adéntrate en Yukón y descubre una experiencia donde naturaleza, invierno y auroras boreales marcan el recorrido.



¿QUÉ ESPERAS PARA **DESCURBIRLO?**

Únete a nuestro canal de Whatsapp

55 7962 4217

Lo que una reunión se lleva de México

Una reunión puede cumplir su agenda, ajustarse al presupuesto y terminar a tiempo. Su valor, sin embargo, suele verse semanas después, cuando una conversación se convierte en una colaboración o un equipo toma una decisión que llevaba meses postergando. Ahí es donde el destino empieza a importar de otra manera. Y ahí también está una de las razones por las que los resorts de México ganan terreno en el turismo de grupos.

Las empresas siguen exigiendo infraestructura confiable, eficiencia y resultados medibles. Los asistentes, por su parte, quieren participar y sentir que el tiempo que dedicaron al encuentro valió la pena. Según el 2026 Global Meetings and Events Forecast de American Express Global Business Travel, mejorar la experiencia de los asistentes es la principal prioridad para el 33% de los profesionales del sector. El 42% de los participantes espera sesiones más interactivas y el 40% quiere más actividades sociales y oportunidades para establecer contactos.

Diseñar una experiencia que responda a esas expectativas exige cuidar cada decisión de gasto. GBTA proyectó para 2026 un aumento del 9.5% en las tarifas hoteleras de América Latina, el mayor entre las regiones analizadas, y un costo promedio global de 263 dólares diarios por asistente. Con ese panorama, conviene elegir el destino a partir de una pregunta concreta: ¿qué queremos que pase cuando este grupo se reúna?

Una sesión de trabajo da estructura al encuentro. Una comida compartida puede dar el tiempo y la confianza para retomar una conversación que quedó a medias. Una experiencia cultural puede acercar a colegas que apenas se conocen. Los resorts facilitan ese equilibrio porque integran hospedaje, salones, gastronomía y actividades en un mismo lugar. Al reducir traslados y cambios de sede, devuelven a los asistentes algo que escasea en cualquier agenda: tiempo para conversar.

México cuenta con destinos capaces de dar un carácter distinto a cada encuentro. Cancún y la Riviera Maya encabezaron el ranking regional de Cvent 2026 para reuniones, mientras que Cabo San Lucas, Playa del Carmen y Punta Mita también figuraron entre los diez primeros. El modelo all inclusive amplía las posibilidades. En propiedades como Almare, en Isla Mujeres, o Paraiso La Bonita, en la Riviera Maya, un programa de trabajo puede incorporar gastronomía, bienestar y experiencias vinculadas con el lugar dentro de una misma operación. Para el organizador, eso significa mayor previsibilidad en el presupuesto y más margen para concentrarse en el contenido.

La asistencia, las noches de alojamiento y el presupuesto seguirán siendo indicadores indispensables. A ellos conviene sumar preguntas que solo pueden responderse después del evento. ¿Los equipos salieron con prioridades compartidas? ¿Las relaciones que se estrecharon durante el encuentro dieron lugar a nuevas formas de trabajar? Cuando el destino ayuda a que eso ocurra, su aportación se reconoce en lo que el grupo consigue al volver.

Marcela Rodríguez Asfura
Senior Director, Global Sales, Caribbean and Latin America









DESCUBRIENDO ESPAÑA CON VALÈNCIA

Desde

viaje.mt/15822

09☀|07☾

1,499 USD Por persona en habitación doble

Solo servicios terrestres

Salidas: Viernes hasta marzo 2027

Madrid · Córdoba · Sevilla · Granada
València · Barcelona

MADRID, ANDALUCÍA, VALÈNCIA Y BARCELONA

viaje.mt/15155

10☀|08☾

Desde

1,699 USD Por persona en habitación doble

Solo servicios terrestres

Salidas: Lunes hasta marzo 2027

Madrid · Córdoba · Sevilla · Granada
València · Barcelona

DELICIAS DE ESPAÑA

viaje.mt/14475

11☀|09☾

Desde

1,799 USD Por persona en habitación doble

Solo servicios terrestres

Salidas: Miércoles hasta marzo 2027

Madrid · Merida · Sevilla · Córdoba · Ronda
Costa del Sol · Granada · València · Barcelona

Consultar suplementos por salida

Mejor esta vida

VALENCIA

MEGA TRAVEL

MEGA TRAVEL

@MegaTravel_MX /megatravel @megatravel mega_travel @mega_travel @megatravel megatravel.com.mx info@megatravel.com.mx

CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342 • Tijuana (66) 4681 7424

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades; condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicite una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto.PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfrutan fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 8° de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.1.3 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001 INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de las documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet www.megatravel.com.mxFUNDAMENTO JURÍDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor; Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

Tres días para saborear

Los Altos de Jalisco

Una cata entre las viñas de Lagos de Moreno, una copa en la antigua cochera de una hacienda y una sobremesa tequilera en Tepatitlán trazan una escapada de tres días desde Guadalajara.

Por: Carlos García









En Tierra de Luz, las hojas que aún quedaban en las vides tenían el color del cobre. Es noviembre en Los Altos de Jalisco y el paseo entre las hileras desembocó en una mesa con queso, jalea y un vino blanco.

Al probarlo, la guía sugirió buscar una nota verde, entre pimiento y chile serrano. De ahí salió una recomendación que daban ganas de llevarse a casa junto con la botella. Ese blanco iría bien con unas enchiladas verdes.

La cata fue la primera parada de un viaje de familiarización que enlazó Lagos de Moreno y Tepatitlán de Morelos, antes de ITB Americas en Guadalajara. La ruta se presta para una escapada de dos noches. La primera, en Lagos de Moreno, deja tiempo para visitar el viñedo y caminar por el centro histórico. La segunda, en Tepatitlán, permite conocer la ciudad por la tarde y dedicar el día siguiente al tequila.

Lagos de Moreno, del viñedo a la mesa

En Tierra de Luz, la copa se disfruta de otra manera después de recorrer la bodega. Allí la guía explicó por qué el color de un tinto empieza en la piel de la uva y mostró un depósito ovalado de hormigón al que llamó "nuestro juguetito nuevo". En él se elaboró uno de los blancos de la cata. En la sala de barricas, el tiempo se cuenta en meses. El Eterno pasa 12 en roble, el Reserva de Malbec, 15, y el Sabio, 17.

Entre las viñas y la bodega, vale la pena detenerse en el templo de la propiedad. Allí se encuentra el Cristo de la Ascensión, tallado en una sola pieza de madera y rodeado de pequeñas medallas que los fieles han dejado en agradecimiento. La guía hizo la invitación con humor. Si el Cristo les concedía un milagro, podían volver a dejarle su medalla. Si no, siempre podían regresar a tomar más vino.

De vuelta en Lagos de Moreno, el plan es recorrer a pie el centro histórico del Pueblo Mágico antes de sentarse a cenar. El Hotel Lagos Inn fue la base del grupo y la primera jornada cerró en La Rinconada, con cocina local.

Una copa donde antes se guardaban las carretas

A la mañana siguiente, el guía de Hacienda Sepúlveda se detuvo ante la puerta original para dar la bienvenida. "Adelante, bienvenidos a su casa", dijo. La hacienda tiene 26 habitaciones y sus nombres dan ganas de preguntar por las historias que guardan. Entre ellas están Contenta Maridos, Mamá Cuca, Papá Poncho y Las Vírgenes.

Al llegar al bar "El Alipus", el guía pidió al grupo que adivinara para qué se usaba aquel espacio. Allí se guardaban las carretas. Aprovechó para recordar una expresión que se oyó en otros tiempos al invitar a alguien a beber: "Te invito un alipús". La antigua cochera es hoy un buen lugar para hacer esa pausa. Quien prefiera alargar la visita puede quedarse a dormir en la hacienda y dedicarle la mañana siguiente al campo.

Tepatitlán, del santuario a la sobremesa

En Tepatitlán de Morelos, la caminata por el centro histórico llegó al Santuario del Señor de la Misericordia justo al terminar la misa. El guía invitó al grupo a entrar por la puerta principal. Durante el paseo también hubo tiempo para hablar de las carnitas. Criar cerdos en casa, contó, fue durante años parte de la vida de muchas familias de Tepatitlán. Esa costumbre dejó uno de los platos que vale la pena buscar hoy en la ciudad.

El viaje contempló dos opciones de hospedaje, Grand Hotel y Casa Naranjos, y una cena en La Arandina, una cantina alteña. Para el último día, el programa reservó una cata en Tequilera Fregón y una comida en Casa Trujillo, con tiempo para recorrer la hacienda y conocer sus villas.

Antes de volver a Guadalajara, vale la pena dejarle tiempo a esa última sobremesa. Y si el blanco de Tierra de Luz se quedó en la memoria desde la primera tarde, ya hay un plan para abrirlo en casa. Las enchiladas verdes pueden esperar al domingo.

Tailandia:

el encanto de un destino que invita a descubrir más de Asia

Asia ha ganado un lugar cada vez más relevante entre los viajeros que buscan conocer otras culturas, descubrir paisajes extraordinarios y recorrer destinos que ofrecen una perspectiva distinta del mundo. A finales de 2025, Mega Travel compartía su visión sobre el potencial del continente y anticipaba que se convertiría en la región más importante de su catálogo; hoy, esa perspectiva se ha hecho realidad y se refleja en una programación que reúne múltiples formas de recorrer sus países, conectar sus culturas y acercar a los viajeros a algunos de sus lugares más representativos.

Dentro de este panorama, Tailandia ocupa un lugar especial por la diversidad que concentra en un mismo territorio con la capacidad de protagonizar un recorrido completo, pero también de enriquecer itinerarios que conectan con otras culturas y regiones del continente.











Las diferentes caras de Tailandia

Tailandia cautiva por la diversidad de paisajes, culturas y tradiciones que conviven en su territorio. Es un país donde los templos budistas y los antiguos palacios forman parte del paisaje cotidiano, las ciudades conservan el legado de antiguos reinos y los mercados revelan sabores, aromas y costumbres que distinguen su identidad. Desde los primeros rayos del sol que iluminan sus templos y paisajes, hasta las noches que cobran vida entre calles iluminadas y escenarios urbanos, cada momento ofrece una manera distinta de descubrir el destino. En el norte, Chiang Mai y Chiang Rai acercan al viajero a una faceta más tradicional, entre montañas, templos y comunidades locales; mientras que Bangkok sorprende con su dinamismo, sus contrastes arquitectónicos y la convivencia entre modernidad y espiritualidad. Hacia el sur, las playas de Phuket y sus paisajes tropicales muestran otra de las razones por las que el país se ha convertido en un referente turístico internacional.

Su atractivo también está en la manera en que cada región ofrece una perspectiva distinta de la cultura tailandesa, desde su gastronomía y celebraciones hasta sus expresiones artísticas y formas de vida. Esta riqueza permite descubrir un destino que va mucho más allá de sus postales más conocidas y que invita a recorrerlo con diferentes intereses: cultura, historia, naturaleza, descanso y contacto con las tradiciones locales. Es precisamente esa variedad la que mantiene a Tailandia entre los destinos más atractivos de Asia y la convierte en un país al que siempre hay nuevas razones para regresar.

Un punto de encuentro entre culturas

Una de las fortalezas de la programación es la posibilidad de enlazar Tailandia con otros países asiáticos que ofrecen contrastes notables. Las rutas con China permiten acercarse a ciudades como Beijing, Xi'an y Shanghái, donde conviven vestigios de antiguas dinastías y grandes centros urbanos contemporáneos; mientras que los recorridos que integran Japón conectan Bangkok y el norte tailandés con Tokio, Kioto y Osaka, reuniendo dos culturas con tradiciones y expresiones muy distintas.

India también forma parte de estas combinaciones, con recorridos que incluyen Delhi, Jaipur y Agra, cuyos palacios, fortalezas y monumentos permiten conocer una de las herencias históricas más reconocidas del continente. Algunas rutas amplían este encuentro cultural al incorporar Turquía, mientras que otras suman Nepal y Katmandú, creando itinerarios de mayor diversidad geográfica y cultural en los que Tailandia se convierte en una parte esencial de un viaje por varios países.

La programación también abre la posibilidad de conocer más del Sudeste Asiático a través de combinaciones con Vietnam, que incluyen lugares como Hanói, la bahía de Ha Long, Hoi An y Ho Chi Minh City, así como recorridos que enlazan Singapur, Malaca y Kuala Lumpur. Para quienes buscan una experiencia distinta, Indonesia aporta otra dimensión al viaje mediante destinos como Bali y Labuan Bajo, desde donde se puede conocer el entorno del Parque Nacional de Komodo, reconocido por su riqueza natural y por albergar al famoso dragón de Komodo.

Estas combinaciones muestran que la oferta no se limita a reunir países en un mismo itinerario, sino que permite descubrir distintas expresiones de Asia a través de sus ciudades, paisajes, tradiciones y patrimonio. Actualmente, Mega Travel cuenta con más de 15 programas que integran Tailandia, con alternativas que permiten a las agencias ofrecer recorridos de diferentes alcances y atender diversos intereses de viaje. Esta variedad facilita conectar con viajeros que buscan desde un primer acercamiento al continente hasta recorridos más completos por algunos de sus destinos más emblemáticos y singulares.

La planeación del viaje también es parte de la experiencia

El interés por Tailandia hace especialmente importante que los agentes mantengan actualizada la información necesaria para preparar el viaje. Desde el 15 de septiembre de 2026, los viajeros mexicanos con pasaporte ordinario deben tramitar una visa para ingresar al país, por lo que este requisito debe considerarse desde el inicio de la asesoría y contemplarse dentro de los tiempos de preparación del pasajero.

Para facilitar la orientación, Mega Travel pone a disposición de las agencias una guía visual con los pasos para realizar la solicitud. Es importante que los viajeros revisen los requisitos vigentes y comiencen el trámite con suficiente anticipación, teniendo presente que la autorización corresponde exclusivamente a las autoridades tailandesas. Una asesoría clara y oportuna permite incorporar este procedimiento a la planeación del viaje y brindar mayor certidumbre al pasajero antes de su salida.

MEGA TRAVEL

LAS DISTINTAS CARAS DE TAILANDIA



Templos, tradiciones, paisajes tropicales y playas. Cada recorrido revela una nueva faceta de Tailandia. Planea tu viaje con anticipación e infórmate sobre los requisitos de visa para disfrutar la experiencia.

DESCUBRE
LOS PROGRAMAS

MINIBROCHURE

PASO A PASO PARA
SOLICITAR LA VISA

INFOGRAFÍA

megatravel.com.mx



Aeroméxico
lanza Stopover con escalas de hasta siete días en la Ciudad de México

El programa permite prolongar la conexión en el AICM o el AIFA sin aumentar el precio del boleto. La escala puede programarse en la ida, en el regreso o en ambos trayectos

Aeroméxico lanzó Stopover, un programa que permite a los pasajeros de vuelos nacionales e internacionales quedarse en la Ciudad de México entre 24 horas y siete días antes de continuar hacia su destino final, sin cargo adicional en la tarifa aérea. La iniciativa, impulsada por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, aplica a itinerarios con conexión en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez (AICM) o en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

José Zapata, vicepresidente de Ventas de Aeroméxico para Norteamérica y Latinoamérica, explicó que la escala se programa dentro del mismo itinerario. Un pasajero que viaje de París a Cancún vía Ciudad de México, por ejemplo, puede recoger su equipaje al llegar a la capital, quedarse cinco, seis o siete días y después continuar hacia Cancún con el mismo boleto.

"Básicamente con esto un pasajero de Aeroméxico va a disfrutar de dos grandes destinos con un solo boleto de avión", señaló Zapata. El directivo destacó el interés de las agencias de viajes de Canadá, Estados Unidos y Latinoamérica, que podrán ofrecer una visita a la capital como parte de los itinerarios que ya comercializan hacia otros destinos de la aerolínea.

Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, señaló que el programa puede contribuir a ampliar la estancia de los visitantes extranjeros y reforzar la tendencia a permanecer siete noches o más. **"Es una gran oportunidad el hecho de pasar más días en la ciudad"**, dijo al recordar que durante años muchas personas viajaban a la capital para realizar trámites y regresaban poco después a sus lugares de origen. Añadió que las agencias podrán presentar la oferta turística de la ciudad a viajeros que inicialmente tenían previsto visitar otro destino.

Aeroméxico sumará diez destinos desde el AICM en 2027

Zapata anunció que la aerolínea incorporará diez destinos desde el AICM en 2027, nueve internacionales y uno nacional. En enero se sumarán Portland (Oregón), Orange County (California) y Fort Lauderdale (Florida). En marzo se incorporarán Nassau (Bahamas), Montego Bay (Jamaica), Milán (Italia) y Saltillo (Coahuila). Para junio están previstas las aperturas hacia Nueva Orleans (Luisiana), Nashville (Tennessee) y San Juan (Puerto Rico).

> **"Serán 110 destinos que vamos a tener desde la Ciudad de México"**

La capital prevé cerrar 2026 con 65.9 millones de visitantes

Frausto Guerrero informó que las llegadas por vía aérea crecieron 4.9 por ciento entre enero y septiembre de 2026. Al hacer el balance de los últimos dos años, señaló que la capital pasó de recibir 58 millones de visitantes a proyectar un cierre de 65.9 millones para 2026. Indicó que el turismo aporta 10 por ciento del PIB de la ciudad y genera más de 800 mil empleos, principalmente entre jóvenes y mujeres.

En materia de hospedaje, la funcionaria señaló que la meta trazada en 2025 era llegar a 750 mil turistas y que la cifra de visitantes alojados en hoteles ya superó el millón. También destacó que la ciudad cuenta con 65 mil restaurantes y una amplia oferta de museos y recintos para espectáculos, entre ellos el Foro GNP.

Para conocer mejor el gasto de los visitantes, la Secretaría de Turismo capitalina firmó un convenio con una institución bancaria que, según Frausto Guerrero, concentra 25 por ciento del mercado de terminales de pago en la ciudad. La funcionaria indicó que, en la red de ese banco, el gasto con tarjetas internacionales aumentó 68 por ciento entre octubre de 2025 y octubre de 2026.



Cozumel recibirá en Nochebuena
su primer vuelo directo desde Europa

Cozumel estrenará el 24 de diciembre de 2026 su primera conexión directa con Europa. La aerolínea italiana **Neos** inaugurará la ruta desde Milán Malpensa con un Boeing 787 Dreamliner, una operación que complementará los vuelos que la compañía ya mantiene hacia Cancún.

La novedad para el Caribe Mexicano es que los viajeros italianos podrán comenzar sus vacaciones en la isla. Para hoteleros y operadores receptivos, el vuelo abre la posibilidad de diseñar programas con Cozumel como punto de llegada y combinar estancias de playa, buceo y recorridos por la Riviera Maya. El gobierno de Quintana Roo destacó que la conexión forma parte de la estrategia para diversificar los mercados internacionales de la isla.



United
devolverá a Chihuahua su vuelo diario a Houston

United Airlines reactivará el 28 de marzo de 2027 la ruta directa Chihuahua–Houston, suspendida desde 2020. La operación diaria se sumará a los vuelos internacionales que ya enlazan a la capital chihuahuense con Dallas y Denver. Los boletos ya están a la venta y el servicio se realizará con un CRJ550 de 50 plazas.

En entrevista con **Pasillo Turístico** durante **ITB Americas**, Rolf Meyer, director de Ventas de United para México, Centroamérica y el Caribe, señaló que el regreso ofrecerá mejores conexiones que antes de la pandemia. Desde Houston, los viajeros podrán enlazar con destinos de Estados Unidos, Europa y Sudamérica. La reactivación se suma al regreso de Houston–Tuxtla Gutiérrez, que ya opera tres veces por semana, y amplía las opciones de United desde el interior del país tras cumplir 60 años de operaciones en México.



Air Canada
conectará a Monterrey con Toronto, Montreal y Vancouver

Monterrey tendrá vuelos directos a los tres principales centros de conexión de **Air Canada** durante el verano de 2027. La aerolínea abrirá la ruta a Montreal el 1 de mayo, con tres frecuencias semanales, y mantendrá su servicio a Vancouver durante esa temporada, con dos vuelos por semana. Toronto seguirá operando cuatro veces por semana durante todo el año.

La primera novedad llegará el 3 de diciembre de 2026, cuando comience el servicio a Vancouver con tres frecuencias semanales para el invierno. Para las agencias del norte de México, la ampliación permite ofrecer itinerarios con distintas puertas de entrada a Canadá. Toronto y Montreal también aportan opciones de conexión hacia Europa, mientras que Vancouver facilita los enlaces con la región de Asia-Pacífico.



Arajet
alcanza cinco millones de pasajeros en poco más de cuatro años

Arajet llegó a cinco millones de pasajeros acumulados desde que inició operaciones en septiembre de 2022. El balance de 2025 da una medida del ritmo de crecimiento de la aerolínea dominicana: transportó 1.48 millones de viajeros, un incremento del 37% respecto al año anterior.

En poco más de cuatro años, la compañía construyó una red de más de 30 destinos en 17 países, con operaciones desde Santo Domingo y Punta Cana. Para las agencias, el crecimiento de esa red amplía las posibilidades de vender República Dominicana como destino vacacional y de armar itinerarios hacia otros puntos del continente con conexión en el Caribe.



Deer Valley amplía su terreno esquiable y Colorado suma opciones para viajar a la nieve

El resort de Utah abrirá siete pistas, mientras Winter Park retomará su tren desde Denver y Steamboat reunirá su oferta de hospedaje en una nueva división de reservas.

Por: Mariana Mijares

Deer Valley Resort abrirá siete pistas y sumará alrededor de 81 hectáreas esquiables en el invierno 2026-2027. La ampliación en Utah encabezó las novedades que Alterra Mountain Company presentó en México para tres de sus destinos en Estados Unidos, junto con Winter Park y Steamboat, ambos en Colorado.

Deer Valley supera el doble de su terreno esquiable de 2024

El nuevo telesilla Hail Peak Express dará acceso a las siete pistas en el extremo este del resort. Con esta incorporación, Deer Valley llegará a 209 pistas, 32 remontes y unas 1,820 hectáreas esquiables, más del doble de la superficie que ofrecía en 2024.

La expansión también incluirá una zona de práctica familiar junto a Pioche Express y un depósito de agua para reforzar la fabricación de nieve. Para el invierno 2027-2028 están previstos Deer Valley East Village Lodge y Park Peak Lodge, con nuevos espacios de gastronomía y servicios. En 2028 se proyecta la apertura de Four Seasons y Waldorf Astoria en East Village, ambos con acceso directo a las pistas.

Winter Park conecta Denver con la montaña

El Winter Park Express retomará operaciones el 10 de diciembre y dejará a los viajeros a unos pasos de las pistas, una alternativa para quienes prefieren prescindir del auto. El resort ofrece clases con instructores de habla hispana y los menores de hasta 14 años pueden obtener acceso gratuito a la montaña al tomar clases en su escuela de esquí. Para los acompañantes hay recorridos panorámicos en góndola, caminatas con raquetas de nieve y paseos en vehículos con cabina climatizada.

Steamboat facilita la reserva de hospedaje

Steamboat presentó una nueva división que concentra la búsqueda y reserva de alojamientos, desde habitaciones de hotel hasta departamentos junto a las pistas. El destino, ligado a la cultura vaquera del oeste estadounidense, también modificará la base de su circuito Maverick's Halfpipe para prepararlo con menos nieve y facilitar una apertura más temprana. Los cambios se suman a una transformación en la que el resort ha invertido más de 200 millones de dólares y que ya incorporó la góndola Wild Blue, el centro de aprendizaje Greenhorn Ranch y la ampliación de Mahogany Ridge.



Foto: Cortesía Alterra y Alchemias

Disneyland celebrará las culturas latinas con una nueva fiesta nocturna

Disneylandia Nite debutará en abril de 2027 con música, gastronomía y personajes de Coco y Encanto. La celebración será la principal novedad de Disneyland After Dark en California

Disneyland Resort dedicará tres noches de abril a las culturas hispanas y latinas con Disneylandia Nite, una fiesta que debutará los días 11, 13 y 15 de abril de 2027 en Disneyland Park, en Anaheim, California. La celebración reunirá música, propuestas gastronómicas y encuentros con personajes de Coco, de Disney y Pixar, y Encanto, de Walt Disney Animation Studios. El complejo dará a conocer a principios de 2027 más detalles del programa y la fecha de venta de boletos.

La nueva propuesta se suma a Sweethearts' Nite, Star Wars Nite y Pride Nite, tres celebraciones que regresarán a Disneyland After Dark en fechas seleccionadas de enero a junio.

Sweethearts' Nite abrirá la temporada los días 24, 26, 28 y 31 de enero, y continuará el 2, 4, 7, 9, 11 y 16 de febrero. Entre sus actividades volverán la cabalgata Celebrate Love Cavalcade, que recorrerá Main Street, U.S.A., y el espectáculo Once Upon a Dream – A Musical Journey Through the Disney Songbook. También habrá alimentos y bebidas especiales y una nueva colección de artículos conmemorativos.

Star Wars Nite regresará el 27 y 29 de abril y el 4 y 6 de mayo, con entretenimiento temático, escenarios para fotografías y actividades por los 50 años de Star Wars. El calendario cerrará el 17 de junio con Pride Nite, una noche dedicada a la comunidad LGBTQ+ que incluirá espectáculos, proyecciones y decoración temática.

Cada celebración requerirá un boleto especial que permitirá ingresar a Disneyland Park desde las 6 de la tarde. Los eventos se realizarán de 9 de la noche a 1 de la madrugada, hora de California, con acceso a atracciones seleccionadas, entretenimiento exclusivo y encuentros con personajes.

Los primeros boletos en salir a la venta serán los de Sweethearts' Nite. La preventa comenzará el 8 de diciembre de 2026 para titulares de Inspire Key y se ampliará el 9 de diciembre a todos los titulares de Magic Key. La venta al público general abrirá el 10 de diciembre. Las tres etapas iniciarán a partir de las 9 de la mañana, hora de California, con boletos limitados y sujetos a disponibilidad.



Nueva York abre reservas con 25% de descuento en 148 hoteles

Nueva York abrió las reservaciones de NYC Hotel Week 2027, con un 25% de descuento sobre la tarifa estándar de habitación en 148 hoteles para estancias del 2 de enero al 11 de febrero. La oferta abarca más de 30 barrios en los cinco distritos e incorpora al Waldorf Astoria, Faena New York y TWA Hotel, junto con propiedades que regresan al programa, como Lotte New York Palace y New York Marriott Marquis.

La promoción abre el calendario de NYC Winter Outing. Del 19 de enero al 11 de febrero, NYC Restaurant Week ofrecerá menús de 30, 45 y 60 dólares, mientras que NYC Broadway Week y NYC Must-See Week tendrán boletos al 2x1 en espectáculos, museos, atracciones y recorridos participantes. Las reservas para esos tres programas abrirán el 6 de enero. Consulta los hoteles participantes.

Kennedy Space Center llevará las pruebas de vuelo a una montaña rusa

El Kennedy Space Center Visitor Complex y Maurer Rides presentaron Aero Test Lab, una atracción en construcción en Cabo Cañaveral, Florida, que convertirá a los visitantes en participantes de una prueba de vuelo simulada. Durante la feria IAAPA en Orlando, ambas compañías mostraron uno de los vehículos de la montaña rusa, equipado con tecnología SPIKE Coaster.

Tras una sesión informativa previa al vuelo, los pasajeros podrán accionar un botón para acelerar en tramos designados y sumar puntos a su prueba. Pantallas y efectos recrearán escenarios que estudian los ingenieros aeronáuticos, desde la formación de hielo hasta el impacto de rayos y las condiciones de vuelo supersónico. El complejo anunciará más adelante la fecha de apertura.



De Campbell River a Victoria

por el lado más silvestre de la isla de Vancouver

La ruta que propone Destination British Columbia lleva de una cascada entre bosques antiguos a los cedros milenarios de Tofino y termina frente al puerto de Victoria

En Campbell River, el viaje comienza sobre un puente colgante, frente a una cascada de 25 metros. En Tofino, continúa en kayak hasta una isla de cedros milenarios. Y en Victoria, después de varios días de caminos entre bosques y costa, el paisaje se abre al Inner Harbour.

Las tres paradas forman parte de la ruta que Destination British Columbia propone para recorrer la isla de Vancouver, en la costa del Pacífico canadiense.

Campbell River entre cascadas, ballenas y osos grizzly

Conocida como la Capital Mundial del Salmón por su tradición pesquera, Campbell River es un buen punto de partida para explorar la isla a pie y desde el agua. En Elk Falls Provincial Park, un sendero entre árboles antiguos conduce al puente colgante desde el que se observa la caída de agua. Desde la costa parten excursiones de avistamiento de ballenas por el mar de Salish, Discovery Passage y el estrecho de Johnstone.

Una de las experiencias más singulares lleva hasta Toba Inlet, donde los visitantes pueden observar osos grizzly en su hábitat natural. El recorrido Toba Bears and Wildlife Tour se realiza con guías de la Nación Klahoose, que comparten historias y tradiciones vinculadas con el territorio.

Para quedarse en Campbell River, Naturally Pacific Resort ofrece alojamiento junto al campo de golf. Su restaurante, Carve Kitchen + Meatery, reúne cortes de carne canadiense, productos del mar locales y opciones de origen vegetal.

Tofino entre cedros milenarios y aguas termales

El trayecto hacia la costa oeste de la isla admite varias escalas. Cathedral Grove y las cascadas de Englishman River Falls invitan a caminar entre árboles, mientras que el Old Country Market de Coombs ofrece una pausa antes de seguir rumbo a Tofino.

Ya en la costa, una de las mejores maneras de acercarse a Clayoquot Sound, reserva de la biosfera reconocida por la UNESCO, es remar con Paddle West Kayaking hasta Meares Island. Ahí comienza Big Tree Trail, un sendero entre cedros rojos de entre mil y mil 500 años. El cambio de ritmo es parte del paseo. Tras el cruce en kayak, la caminata permite detenerse al pie de los árboles y apreciar el tamaño que alcanzaron a lo largo de los siglos.

Tofino Resort & Marina ofrece salidas para avistar ballenas. Para una jornada que combine costa y bosque, AHOUS ADVENTURES lleva a los viajeros a Hot Springs Cove con guías de la Nación Ahousaht. La excursión incluye un recorrido en barco, una caminata entre árboles y un baño en aguas termales naturales.

Victoria y un último paseo frente al puerto

De Tofino a Victoria hay aproximadamente 317 kilómetros, una distancia que vale la pena recorrer con tiempo. Duncan, Chemainus y Cowichan Bay permiten hacer escala en distintas comunidades de la isla. El mirador Malahat SkyWalk y los senderos de Goldstream Provincial Park ofrecen dos oportunidades más para detenerse antes de llegar a la ciudad.

En Victoria, el Inner Harbour reúne el movimiento del puerto y la fachada de los edificios del Parlamento. El Inn at Laurel Point, en el centro y con vistas a la bahía, permite cerrar el viaje con un paseo junto al agua.



Muelle en Tofino, Vancouver, BC, Canadá

Blue Mountain y Tremblant

abren camino a nuevos esquiadores en Canadá

Los centros de montaña de Ontario y Quebec presentaron en México sus novedades para el invierno 2026-2027, con más opciones de aprendizaje y propuestas para viajar en familia

Por: Mariana Mijares

Blue Mountain ampliará su programa infantil de esquí y Tremblant estrenará una zona de aprendizaje en Versant Soleil este invierno. Los dos destinos canadienses presentaron sus novedades en México durante la visita de una delegación de Alterra Mountain Company encabezada por Kristin Rost, vicepresidenta de Comunicación de la compañía.

Blue Mountain amplía sus clases infantiles

En su temporada número 85, Blue Mountain, en Ontario, extenderá su programa de aprendizaje a niños de 4 a 12 años. Las clases avanzarán por etapas para que los pequeños adquieran las habilidades necesarias para descender una pista completa.

El centro de montaña ofrecerá paquetes que combinan alojamiento y esquí, así como una promoción en marzo que permitirá a los niños esquiar gratis al reservar hospedaje. También amplió y modernizó su sistema de fabricación de nieve para reforzar la cobertura de las pistas durante la temporada.

Tremblant estrena una zona para principiantes

En Quebec, Tremblant habilitará en Versant Soleil un área para quienes se inician en el esquí o el snowboard. Las pendientes suaves y una banda transportadora cubierta facilitarán la práctica durante las clases. Al pie de la montaña, el pueblo peatonal reúne restaurantes, tiendas y opciones de entretenimiento para prolongar el día después de las pistas.

El calendario de diciembre ofrece dos fechas para armar un viaje alrededor de la montaña. La Copa del Mundo de esquí alpino femenino se celebrará los días 5 y 6, mientras que 24h Tremblant, del 11 al 13, combinará deporte y recaudación de fondos para la salud y el bienestar infantil.



Foto: Cortesia Alterra y Alchemias



LEÓN no solo se visita. Se vive.

Descubre sus sabores, recorre sus calles, disfruta sus eventos y déjate sorprender por una ciudad llena de experiencias.

VIVALEÓN450

450 AÑOS DE SER UNA CIUDAD VIVA Y VIBRANTE

Ven a vivirlo

León, Guanajuato MX.

vivaleon.mx

GUANAJUATO · VIVALEÓN450 · LEÓN · LEÓN450

AGENDA TURÍSTICA

20 de Noviembre al 20 de Diciembre

- **Corona Capital**
  Del 20 al 22 de noviembre | Ciudad de México, México

- **Encuentro Nacional de Pueblos Mágicos**
  Del 26 al 29 de noviembre | Tampico, Tamaulipas, México

- **ILTM Cannes**
  Del 30 de noviembre al 3 de diciembre | Cannes, Francia

- **USTOA Annual Conference & Marketplace**
  Del 30 de noviembre al 4 de diciembre | San Francisco, EUA

- **Feria Internacional de Turismo Tolima, Corazón de los Andes**
  Del 4 al 6 de diciembre | Honda, Tolima, Colombia

- **China International Travel Mart**
  Del 12 al 14 de diciembre | Haikou, Hainan, China

- **Feria de la Esfera**
  Del 7 de octubre al 18 de diciembre | Tlalpujahua, Michoacán, México

No te pierdas nuestro Podcast



Anaheim: sorpresas y grandes descuentos



Perú: Un destino para descubrir con Copa Airlines y Mega Travel

@pasilloturistico

RADIO PASILLO

Por Guille Sánchez

El gremio se juega algo más que sus presidencias

El año cierra con relevos en las asociaciones turísticas y más ferias en el horizonte. Las dos cosas llegan en un momento en que las agencias tienen que decidir dónde ponen su tiempo y su dinero. Entre cuotas, viajes y citas de trabajo, la pregunta para 2027 es muy concreta. ¿Qué les devuelve el gremio por participar?

En la Metropolitana, el cierre del ciclo de Alicia Mejía abrió la conversación sobre la sucesión y José Luis Viveros, integrante de su consejo directivo, ya se postuló. En Confetur, Cecilia Cruz Urquiza, de City Express, fue electa para suceder a Tere Hernández. En AFEET, Claudia González tendrá un segundo año al frente de la asociación. A quienes llegan les tocará decidir qué proyectos merecen continuidad y dónde hace falta corregir el rumbo. Quienes repiten tendrán la oportunidad de mostrar qué empieza a dar resultados.

El relevo que se perfila en el GMA merece especial atención. Después de casi cinco años de gestión de Judith Guerra, José Luis Medina, expresidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, suena como posible sucesor. Si se confirma su llegada, podría encontrarse con un asunto más urgente que armar su agenda de trabajo. Ante la posibilidad de que se concreten varias salidas importantes, tendría que convencer a integrantes de peso de que todavía vale la pena quedarse. La experiencia de haber presidido la Metropolitana le dará oficio para sentarse a la mesa. Lo que tendrá que poner sobre ella es una razón para seguir trabajando juntos.

Entre los mayoristas, vale la pena seguir de cerca a Lilia Álvaro Díaz, directora general de Juliá Tours México e integrante de Expo Mayoristas. Por su experiencia en turismo receptivo, también sería un perfil interesante para Conexstur. Sus operadores saben qué pide el comprador extranjero y dónde se atora la venta de México. La asociación tiene la oportunidad de llevar ese conocimiento a las decisiones sobre cómo se promueve el país y con quién se trabaja para venderlo.

Al socio, mientras tanto, le urge algo más práctico. Si veinte agencias tropiezan con el mismo problema con una aerolínea o un proveedor, su asociación debería poder documentarlo, llevarlo a la mesa adecuada y regresar con una respuesta. Y si una agencia pequeña paga una cuota, tendría que poder decir qué capacitación aprovechó, qué proveedor conoció o en qué asunto encontró respaldo. Cuando cuesta trabajo responder esas preguntas, también cuesta trabajo renovar la membresía.

Más ferias y una pregunta pendiente

Guadalajara dejó un ejemplo de lo que puede aportar una feria con un propósito claro. En su primera edición, ITB Americas reunió a más de 5 mil profesionales y registró más de 8 mil citas de negocio. Hay que reconocer el trabajo de quienes lograron sentar en México a destinos, operadores y aerolíneas con compradores de distintos mercados. Gloria Guevara explicó que la feria vino a complementar los esfuerzos del Tianguis Turístico al acercar al país a otros compradores. Y Michelle Fridman recordó que convertir esas citas en negocio dependerá del seguimiento que les den las empresas y los operadores.

Ahora que vienen más ferias, conviene aplicarles la misma vara. Organizar un encuentro es un negocio legítimo. La pregunta es qué negocio habilita para quienes pagan por estar ahí. Antes de comprometer otro presupuesto, un expositor tiene derecho a saber qué compradores encontrará, qué capacidad tienen para contratar y qué oportunidades ofrece esa feria dentro de un calendario ya cargado. El organizador puede contar los espacios vendidos desde el primer día. El expositor sabrá meses después si abrió un mercado o si volvió a la oficina con la misma lista de contactos.

A las presidencias que se renuevan les haría una pregunta parecida. Cuando llegue el momento de cobrar la próxima cuota, ¿qué podrá señalar cada socio como resultado de haber pertenecido a esa asociación? Para algunos organismos, la respuesta puede decidir quién sigue sentado a la mesa.

HORÓSCOPOS

Lecturas del Mostrador, Decisiones del Mes y un Destino que se Vende Mejor



Noviembre llega con movimiento y oportunidades para demostrar tu capacidad de liderazgo. Podrías recibir nuevas propuestas, cerrar acuerdos importantes o asumir proyectos que requieren iniciativa y rapidez. Será un buen momento para recuperar actividades que habías dejado de lado y dedicar tiempo a las personas que más quieres.

Destino ideal del mes:
Matera, Italia



Este mes será favorable para consolidar lo que has construido y trabajar con objetivos claros. Tu paciencia y atención a los detalles te ayudarán con oportunidades que podrían convertirse en resultados duraderos. En tu vida personal, procura salir un poco de la rutina y permitirte disfrutar de experiencias nuevas sin sentir que debes tener todo bajo control.

Destino ideal del mes:
Salento, Colombia



Tu capacidad para comunicar y adaptarte será especialmente valiosa durante noviembre. Se abren puertas a nuevas oportunidades, no descartes una idea solo porque parezca poco convencional. Este mes tendrás oportunidad de fortalecer vínculos y aclarar algún malentendido si expresas lo que piensas con honestidad.

Destino ideal del mes:
Essaouira, Marruecos



Noviembre te invita a confiar en tu experiencia y a dar mayor importancia a aquello que realmente aporta valor a tu trabajo. Será una buena etapa para diseñar viajes con un enfoque emocional y fortalecer la fidelidad de quienes ya conocen tus servicios. Procura no absorber las preocupaciones de los demás y encuentra tiempo para cuidar tu propio bienestar.

Destino ideal del mes:
Paro, Bután



Tu creatividad y seguridad podrán ayudarte a destacar durante este mes. En el trabajo tu entusiasmo puede inspirar a otros si lo acompañas con una estrategia clara. En el terreno personal, una invitación o un encuentro inesperado podría convertirse en uno de los momentos más agradables del mes. Es momento de salir de tu zona de confort.

Destino ideal del mes:
Sidi Bou Said, Túnez



La planificación será tu mejor herramienta para cerrar pendientes y preparar nuevos proyectos. Durante noviembre podrías detectar oportunidades para mejorar la organización de tu empresa; tu capacidad de análisis te permitirá anticiparte a posibles contratiempos. Permitirte descansar y disfrutar sin planear cada detalle.

Destino ideal del mes:
Takayama, Japón



Las relaciones y la colaboración tendrán un papel importante durante noviembre. Podrías encontrar oportunidades a través de alianzas, recomendaciones o contactos profesionales. Será importante expresar tus necesidades con claridad y evitar postergar decisiones por intentar mantener contentas a todas las personas.

Destino ideal del mes:
Kandy, Sri Lanka



Noviembre será un periodo para tomar decisiones estratégicas y concentrarte en objetivos que tengan verdadero potencial. Recupera proyectos que habían quedado en pausa, confía en tu criterio y evita precipitarte. En lo personal, cerrar una etapa o dejar atrás una preocupación te permitirá comenzar el siguiente mes con mayor tranquilidad.

Destino ideal del mes:
Wadi Rum, Jordania



Tu espíritu aventurero estará muy presente y podría impulsarte a explorar nuevas oportunidades profesionales. Una propuesta innovadora podría diferenciarte de la competencia. En el ámbito personal, busca espacios para cambiar de ambiente, viajar o compartir planes con personas que te inspiren.

Destino ideal del mes:
Pucón, Chile



La disciplina y la perseverancia te permitirán avanzar en asuntos importantes antes de terminar el año. Podrías obtener reconocimiento por tu constancia; será fundamental mantener prioridades claras y no asumir responsabilidades innecesarias. En lo personal, procura equilibrar tus metas con momentos de convivencia y descanso.

Destino ideal del mes:
Mostar, Bosnia y Herzegovina



La innovación será tu principal ventaja durante noviembre. En la área laboral, atrévete a proponer cambios, pero asegúrate de que sean viables y respondan a las necesidades del mercado. Salir de los ambientes habituales y conocer personas con intereses diferentes te ayudará a renovar tu perspectiva.

Destino ideal del mes:
Luang Prabang, Laos



Tu sensibilidad y creatividad serán grandes aliadas para comprender lo que buscan los viajeros y ofrecer experiencias más significativas. Intenta mantener una buena organización y atención a los detalles. En tu vida personal, será un buen momento para escuchar tus emociones, establecer límites y dedicar más tiempo a lo que te hace sentir en equilibrio.

Destino ideal del mes:
Hội An, Vietnam

JORDAN



viaje.mt/20273

17 ☀ | 14 ☾

TESOROS DE TURQUÍA Y JORDANIA

Desde **1,199 USD** + Imp **999** POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

Estambul, Ankara, Capadocia, Pamukkale, Selcuk, Kusadasi, Bursa, Amman, Aqaba, Madaba y Petra

Salidas 2027: | **Mar:** 30 | **Abr:** 13 **May:** 11 | **Jun:** 08 **Ago:** 04 | **Nov:** 02 y 16

viaje.mt/20064

9 ☀ | 7 ☾

JORDANIA AL COMPLETO

Desde **2,199 USD** + Imp **999** POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

Amman, Jerash, Ajloun, Castillos del Desierto, Mar Muerto, Madaba, Monte Nebo, Karak, Shobak, Petra, Wadi Rum y Aqaba

Salidas Lunes

(Salidas garantizadas con un mínimo de 02 pasajeros)

MEGA TRAVEL

@MegaTravel_MX /megatravel @megatravel mega_travel @mega_travel @megatravel megatravel.com.mx info@megatravel.com.mx

CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342 • Tijuana (66) 4681 7424

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades, condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicite una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto.PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfruten fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 8° de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.1.3 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PUBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de las documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet www.megatravel.com.mxFUNDAMENTO JURIDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos, Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

¡ah Chihuahua!

EL MÉXICO QUE NO CONOCES

visitachihuahua.mx

El corazón de la sierra te espera a bordo del Chepe